

稻草熊娛樂集團

Strawbear Entertainment Group

於開曼群島註冊成立之有限公司

INCORPORATED
IN THE CAYMAN ISLANDS
WITH LIMITED LIABILITY

股份代號

STOCK CODE

2125

2025 環境、社會 Environmental, 及管治報告 Social and Governance Report



稻草熊
STRAWBEAR

彼之所樂，我之所幸

目錄

1	1	關於本報告
1	1.1	報告概覽
1	1.2	報告範圍
1	1.3	編寫依據
1	1.4	數據來源及可靠性說明
2	1.5	聯交所ESG報告原則回應
2	1.6	報告版本與獲取
3	2	關於稻草熊娛樂集團
3	2.1	公司簡介
4	2.2	獎項與認可
5	3	董事會聲明
6	4	ESG管理
6	4.1	ESG管理架構
7	4.2	ESG管理理念
8	4.3	風險及危機管理
11	5	積極支持可持續發展目標
16	6	利益相關方溝通
18	7	重要性評估
21	8	環境責任
22	8.1	排放物
23	8.2	資源使用
24	8.3	環境及天然資源
27	9	氣候變化
27	9.1	管治
28	9.2	策略
33	9.3	風險管理
33	9.4	指標及目標
35	10	社會方面
35	10.1	僱傭
39	10.2	健康與安全
40	10.3	發展與培訓
42	10.4	勞工準則
43	10.5	供應鏈管理
45	10.6	產品責任
57	10.7	反貪污
59	10.8	社區投資
63	10.9	推動行業生態共建
67	10.10	影視作品受眾多樣性
68		附錄一 關鍵ESG績效表
69		附錄二 ESG內容索引



2025年環境、社會及管治報告

1 關於本報告

1.1 報告概覽

本報告是稻草熊娛樂集團(「公司」)的第六份年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，全面詮釋了公司2025年度在ESG方面的管理方針及績效表現。其中，有關公司管治常規建議與2025年年報所載《企業管治報告》一節共同閱讀。

本報告撰寫過程中，公司力求報告涵蓋的信息滿足香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本報告重要性、量化、平衡、一致性的原則要求。公司將持續加強報告資訊收集工作，以提高公司在可持續發展事項上的表現和披露情況。

1.2 報告範圍

本報告所載政策文件、聲明及數據涵蓋公司及有關期間的附屬公司及並表聯屬實體，與公司2025年年報範圍保持一致。本報告時間範圍涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告期內」)的工作內容，同時為了闡釋的完整性和連續性，部分描述超出上述期間。

1.3 編寫依據

本報告遵循聯交所上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「ESG報告守則」)，並參考聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals, 「SDGs」)。

1.4 數據來源及可靠性說明

本報告內所有數據均來自公司統計報告及相關文件。公司承諾不存在任何虛假記載或誤導性陳述，對其內容真實性、準確性和完整性負責。

公司董事會及其轄下環境、社會及管治委員會(「ESG委員會」)和高級管理人員團隊對本報告內容進行監督，以確保其內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

本報告於2026年3月24日獲得董事會批准發佈。

1.5 聯交所ESG報告原則回應

重要性原則：公司按照ESG報告守則等相關監管要求，參考同行業企業的關鍵議題，與各類利益相關方開展不同形式的溝通與交流，並結合公司亮點與特色，對ESG相關議題進行重要性評估以最終篩選關鍵議題。這些議題已由董事會審閱確認，並作為編寫本報告的重要披露方向。

量化原則：公司制定覆蓋公司各個部門的ESG指標管理工具，不僅依照ESG報告守則中的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年末匯總、披露，還制定了ESG績效表，可被評估及驗證。

平衡原則：本報告內容力求以準確、客觀的態度描述每項議題，公正披露公司在報告期內在ESG方面的管理措施及績效表現，以確保內容平衡且讓利益相關方合理評估公司的整體表現。

一致性原則：本報告的披露範圍相對於公司年報並無重大調整，且計算量化關鍵指標均採用一致的口徑、方法，以保證報告內容的可比性。相關假設或計算方法的任何變動均明確予以披露，以知會利益相關方。

1.6 報告版本與獲取

本報告同步披露了英文版本，在對中英文文本的理解上發生歧義時，以中文文本為準。中英文版本的報告以電子版形式發佈，您可以在下列網站瀏覽和下載報告：

- 稻草熊娛樂集團官網(<https://www.strawbarentertainment.com>)
- 聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/index.htm>)

2 關於稻草熊娛樂集團

2.1 公司簡介

稻草熊娛樂集團是中國主要的電影、分集類內容(包括劇集、微短劇以及其他形式的分集類產品)製片商及發行商，業務涵蓋影視內容投資、開發、製作及發行，致力於成為以超級IP為核心的多元化娛樂公司。

稻草熊品牌成立於2014年6月，公司總部位於江蘇南京，於2021年1月在聯交所主板上市。歷經十餘年行業深耕和沉澱積累，公司憑藉強大的新媒體基因和資源整合能力，不斷構築自身核心競爭優勢，以穩定的平台型運營模式、高效的「大中台」服務能力以及對頭部行業資源的號召力，將行業參與者匹配到各自擅長的產業鏈環節，形成獨具稻草熊娛樂特色的內容開發生態鏈。公司亦與多家主流電視台及頭部網絡視頻平台建立了良好的合作關係，並持續拓展海外市場佈局，推動優質內容全球化傳播。

公司始終堅持生產優質內容的長期主義發展戰略，透過精準把握市場趨勢與政策導向，將資源集中在優質劇集的打造。在此基礎上，公司積極佈局多元賽道，逐步構建以優質IP為核心的泛文娛生態系統，促進公司長遠發展。

公司擁有先進的創作理念、經驗豐富的創作團隊，致力於打造一流的、具有時代影響力的影視內容產品。自成立以來，公司先後推出多部備受矚目的劇集，包括：《蜀山戰紀之劍俠傳奇》(首創「先網後台」播出模式)、《不可能完成的任務》、《國寶奇旅》、《局中人》、《石頭開花》、《我，喜歡你》、《前行者》、《追愛家族》、《請君》、《大考》、《浮圖緣》、《今日宜加油》、《心想事成》、《白色城堡》、《白日夢我》、《乘風踏浪》、《哈爾濱一九四四》、《孤戰迷城》、《四海重明》、《烏雲之上》、《漂白》、《在人間》、《三叉戟2》、《赴山海》、《雙軌》及《突然的喜歡》等。

願景

做一家偉大的娛樂集團。

宗旨

堅持守正創新，緊隨時代步伐，創作時代精品。

在內容層面，堅持創造性轉化，積極弘揚中國傳統文化。

在企業層面，堅持創新性發展，開拓企業的第二增長曲線。

企業文化

簡單想，用心做。

2.2 獎項與認可

報告期內，公司憑藉在可持續發展、女性賦能、綠色工業化生產及優質內容創作等領域的出色表現，榮獲多個獎項認可。

時間	獎項及榮譽	獎項及榮譽介紹
2026年1月		於北京舉行的第十五屆公益節暨2025 ESG影響力年會上，公司榮獲「2025 ESG上市公司典範獎」；公司執行董事兼首席運營官、ESG委員會成員翟芳女士榮獲「2025年度ESG先鋒人物獎」
2026年1月		於北京舉辦的CEIS 2026中國娛樂產業年會暨金河豚榮譽推選上，公司榮獲金河豚「年度劇集公司」獎項；公司董事會主席兼首席執行官、ESG委員會主席劉小楓先生榮獲金河豚「年度影視人」獎項
2025年12月		公司管理團隊及多名業務骨幹獲行業認可並入選「中國50佳電視劇出品人」和「中國50佳電視劇製作人」，其中獲獎女性佔比66.67%
2025年5月		於香港舉辦的「香港綠色和可持續貢獻大獎2025」活動中，公司憑藉在積極管理與踐行ESG領域的卓越表現，獲評「ESG Connect先鋒金章（社會－內地）」獎項

時間	獎項及榮譽	獎項及榮譽介紹
2025年4月		公司憑藉對文化產業高質量發展的積極推動及經濟貢獻，榮獲南京市浦口區人民政府頒發的「2024年度先進集體」稱號

在ESG評級方面，截至報告期末，公司憑藉出色的ESG表現，連續四年在Wind(萬得)ESG評級中獲評A級。

3 董事會聲明

董事會高度重視公司可持續發展表現。作為公司ESG事宜管理及公開披露的最高責任機構，董事會履行領導與監督職能，並承擔全部責任。董事會致力於將ESG理念納入公司戰略及營運，並持續檢討其有效性，以應對氣候變化、技術進步及營運成本上升對業務發展帶來的持續影響。公司亦通過多種形式持續加強其員工對有關於戰略及營運中落實ESG相關要求重要性的認識。為了管理公司在ESG方面的表現和甄別潛在風險，協助董事會開展ESG方面的工作，公司已成立ESG委員會，並下設環境、社會及管治工作小組(「ESG工作小組」)。

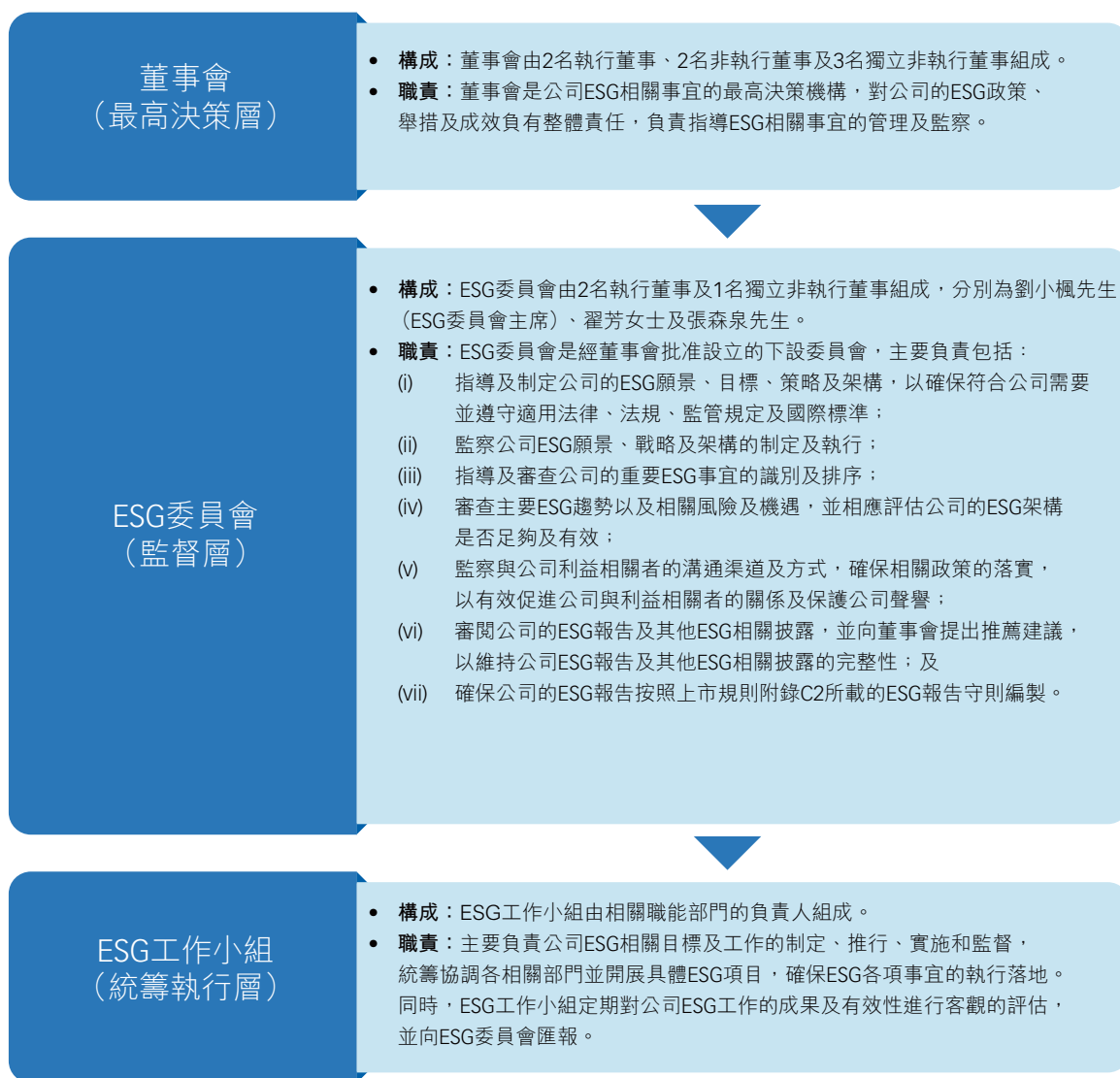
公司高度重視各利益相關方的期望和訴求，積極拓展利益相關方溝通渠道，加強與內外部利益相關方溝通與交流。公司通過訪談與問卷調查識別和評估ESG重要議題，評估結果經ESG委員會、董事會討論和審核後，於本報告「利益相關方溝通」和「重要性評估」章節進行披露。基於外部宏觀環境、行業發展趨勢以及公司戰略規劃，董事會討論並確定公司在ESG相關議題方面的風險與機遇，對年度重要ESG管理工作和項目進行決策。報告期內，公司重點討論了員工權益、業務營運、產品責任、供應鏈管理、氣候風險及機遇、社區投資等領域的舉措和成效。同時，公司積極響應國家「雙碳」戰略，結合行業及公司特點，不斷完善低碳環保措施。

未來，公司將以可持續發展為長期目標，鼓勵員工及其他利益相關方為公司ESG建設建言獻策，持續監督與審閱目標及策略的可執行性及合理性，並基於國內外可持續發展趨勢，及時調整可持續發展行動重點，全面提升公司ESG建設水平，推動經濟、社會和環境共同可持續地發展。

4 ESG管理

4.1 ESG管理架構

為提升公司的ESG治理能力，公司採取自上而下的管理方法，於2022年3月構建了由董事會、ESG委員會和ESG工作小組組成的三級治理架構。通過持續完善ESG治理架構和運作流程，公司有效推動ESG管理工作的制度化、規範化和專業化。



圖：ESG管理架構

4.2 ESG管理理念

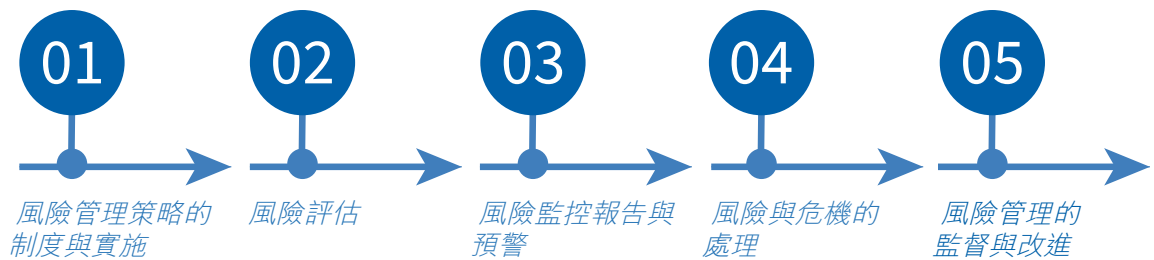
公司高度重視ESG理念與自身經營發展的有機融合，不斷完善ESG管理實踐，圍繞公司平台型運營模式的業務佈局，建立充滿創新、活力的可持續發展生態，高效銜接內容製作過程中的各個生產環節，對其運營模式中聚攏的頭部資源進行深度整合與優化迭代，以保障在穩定投拍節奏和較高生產效率下，持續推出符合大眾觀看需求的分集類內容作品以及線上／線下衍生產品。同時，作為行業內優質的內容製片商及發行商，公司深刻認識到不斷加強高效而透明的企業治理體系建設，並將企業社會責任、氣候變化相關影響及更廣泛的社會利益納入公司發展目標與全體股東利益的統籌考量之中，在生產、運營和管理中全面予以執行，是公司尋求可持續發展的重要一環。基於此，公司將ESG管理理念與公司的整體策略、管理理念及業務計劃相結合，並制定了如下的核心策略。

- **堅持創新內容產品：**堅持內容生產創新，並積極應用人工智能(Artificial Intelligence,「AI」)輔助創作及製作技術，開創貫徹ESG理念的「綠色片單」—在項目創意階段，與行業優質夥伴深入溝通，將ESG理念有機融入影視內容的主題設定與題材選擇，推動具備積極社會價值導向的作品開發；在項目孵化和製作階段，在審慎評估相關風險的基礎上，嘗試多元化及創新性的內容形態與觀眾互動方式，並結合ESG理念的製作實踐，切實履行內容製片商向大眾傳遞正確價值觀的責任；
- **建設可持續供應鏈：**建設公平、廉潔、誠信、共贏、可持續的供應鏈管理體系，完善供應商評估體系，強化對供應商資質與表現的動態管理，有效降低供應鏈風險；
- **加強合規文化建設：**強化對合規風險和輿情危機的防控，打造清朗、廉潔、正直、誠信的企業文化；
- **健全人才管理體系：**建立健全的員工權益保障和福利制度，完善多元化及包容性的員工培養體系，實現和諧共贏的僱傭關係；
- **促進行業交流合作：**高度重視與行業內優秀合作夥伴的交流與合作，秉持「文化自信、文化創新」的原則，積極弘揚中國傳統文化，共同探索「出海」方式；建立以公司為核心的內容製作生態鏈閉環，提升公司可持續發展影響力；

- **堅守回饋社會初心：**履行企業社會責任，積極投身社會公益，營造互利共贏、和諧穩定及可持續的企業與社區關係，為社會可持續發展做出更多貢獻；及
- **深化綠色低碳運營：**結合規章制度、員工利益、公司運營需求等要素，深入思考和貫徹綠色理念，積極推行綠色通勤、綠色辦公等實踐，以持續深化綠色低碳的運營模式；開創有效手段、使用創新型工具，以綠色工業化生產的方式提高劇集製作以及生產效率，減少業務營運中各個生產環節對環境的負面影響。

4.3 風險及危機管理

公司已建立了完善的風險管控體系，為公司實現戰略和經營目標提供重要保障。同時，公司制定了《風險管理制度》，明確了風險管理的基本流程，以及時識別、監控公司潛在風險及其發生概率，提前採取必要的預控措施或採取補償措施降低風險損失。



圖：公司風險管理的基本流程

公司建立了完善的風險管理的「三道防線」模型，並明確了各管理層級的職責和權限，保障公司的穩健發展及長期價值。

董事會

審議合適有效的風險管理和內部監控系統；評估和確定風險管理策略；接收審核委員會提交的風險評估報告；審批重大風險應對方案等。

審核委員會

第三道防線：制定風險管理策略

負責制定公司風險管理策略，並交由董事會評估；內部審閱公司風險管理事項和內控工作成果，檢討現有策略的有效性；牽頭研究新風險的應對策略。

證券融資部

第二道防線：組織風險評估管理

負責風險內審、監控與管理。組織協調各崗位部門進行風險評估，並將總結報告及相應防範措施上報審核委員會和董事會，協助其進行風險管理決策。

其他職能部門

第一道防線：日常風險識別管理

各崗位或部門在證券融資部協調下，評估與上報業務相關風險情況，定期檢視風險管理水平，以全方位管理公司的潛在風險，及時優化風險應對策略。

圖：公司風險管理的「三道防線」

4.3.1 ESG風險管理

公司在風險管理框架中亦納入了對ESG風險(包括氣候風險)的考量，將可持續發展因素融入到業務營運中，並持續對標監管機構就相關事項日益趨嚴的披露要求。為有效防範各類風險，公司ESG工作小組定期評估ESG相關風險的發生概率及影響程度，並向ESG委員會及董事會匯報相關趨勢、風險與機遇，同時提供建議並制定相應的風險應對措施。

報告期內，公司未發生任何與ESG相關的重大風險事件或危機事故。


4.3.2 危機及輿情管理

為防範各種潛在危機，應對各類突發事件，公司建立了危機及輿情管理體系，致力於全面提升危機管理能力。公司聘請專業的第三方顧問進行日常輿情管理，由輿情信息監測專員專門負責輿情監測，發現負面輿情第一時間進行輿情預警等級評判，並報送相關部門。公司根據負面輿情信息通報結果，對公共輿情進行妥善處理。同時，公司明確了詳細的危機應對處理程序。對於負面影響較大的輿情或企業危機，公司第一時間成立危機應急處理小組，制定詳細的危機處理計劃並展開行動，以維護公司的社會形象，保障業務持續發展。

報告期內，公司未發生重大危機或負面輿情。

5 積極支持可持續發展目標

SDGs為企業參與全球可持續發展提供了重要指引。公司基於自身業務特點，在SDGs框架內識別出10項與經營密切相關的SDGs，將其融入ESG管理框架以指導實踐落地，推動商業價值與社會價值的協同實現。

與公司業務相關SDGs	目標描述	2025年公司的行動
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<p>確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 關注員工身心健康與安全，為員工提供社會保險(包括工傷、生育、養老、失業及醫療等)及補充醫療保險等健康保障 為員工安排心理疏導課程，並組織員工開展年度體檢，以持續提升員工的整體福祉水平 建設辦公區域內的健身區域及冥想空間，定期舉辦戶外拓展、聚會團建及行業交流會等活動，營造健康安全的工作環境 為員工提供每月一次的居家辦公安排，員工可於每月自主選擇一天進行居家辦公，以提升員工的工作靈活性與幸福感，同時亦可照顧女性員工每月特殊時期的身心健康需求

與公司業務相關SDGs	目標描述	2025年公司的行動
 <p>4 優質教育</p>	<p>確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供在崗培訓計劃，注重員工職業能力的提升 定期舉辦行業大咖交流茶會活動，讓員工了解文娛產業訊息與發展趨勢 提倡終生學習，鼓勵並支持員工參與考證考級等外部能力建設培訓計劃
 <p>5 性別平等</p>	<p>實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能</p>	<ul style="list-style-type: none"> 修訂《員工手冊》推進員工多元化，明確反對基於性別等維度的歧視 構建女性職業發展支持體系，通過參與行業女性領導力論壇、推行彈性居家辦公等舉措，助力女性員工成長與職業發展 截至2025年12月31日，董事會女性董事佔比28.6%，未來計劃適時繼續提高女性成員的比例 截至2025年12月31日，公司員工總數的67.5%為女性，未來公司仍致力於維持女性員工在整體勞動力結構中的重要比例

與公司業務相關SDGs

目標描述

2025年公司的行動



促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作

- 倡導娛樂向善，以平台型運營模式推動文娛行業各生產環節合作夥伴共同成長，助力經濟發展，為社會提供更多的優質工作崗位
- 保障員工合法權益，不斷完善人才管理體系，提供有競爭力的薪酬體系及合理的福利保障
- 鼓勵員工追求生活與工作平衡



建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新

- 創新平台型運營模式，激發內容生產各環節活力
- 建立「綠色片單」，不斷探索AI技術、綠色製作、ESG理念等在內容製作方面的融合應用
- 鼓勵內容形式創新，探索題材多元化、多圈層、多賽道發展的產品矩陣
- 推進以優質IP為核心的泛文娛產業佈局，探索線下IP價值轉化
- 積極拓展文娛行業以影視IP為核心的创新型文化衍生產品開發
- 持續優化客戶結構，拓展創業合作模式及產品分發渠道，創新產品和收入結構



與公司業務相關SDGs	目標描述	2025年公司的行動
 <p>10 減少不平等</p>	<p>減少國家內部和國家之間的不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為全體員工提供透明、公平的職業發展機會及內部晉升制度 通過公益捐贈、物資援助及鼓勵員工志願服務等方式履行社會責任，重點關注婦女兒童、殘障人士等群體的支持與關懷
 <p>12 負責任消費和生產</p>	<p>確保採用可持續的消費和生產模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵綠色通勤、綠色辦公、綠色製作，注重片場的環境保護及資源回收工作 負責任地宣傳產品內容，並保護客戶隱私 完善與客戶溝通機制，收集反饋意見 建立可持續的供應鏈管理體系
 <p>13 氣候行動</p>	<p>採取緊急行動應對氣候變化及其影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> 積極宣傳低碳環保發展理念 積極響應國家「雙碳」目標，結合公司業務特點，科學制定並推進相關減碳管理措施 識別氣候變化風險及機遇，結合影響程度與時間維度制定應對策略，有效管控風險並把握低碳轉型中的業務機會 積極倡導員工踐行低碳出行方式，員工每月可享兩次因採用綠色出行導致的短時遲到(1小時內)考勤豁免

與公司業務相關SDGs

目標描述

2025年公司的行動



倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構

- 營造廉潔、誠信、公正的企業文化
- 合規運營，誠信經營
- 定期舉辦公司內部法律知識培訓，普及最新的法律法規及同行案例，提高員工的法律意識



加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係

- 發揮自身運營平台的作用，攜手夥伴共同推動行業的繁榮發展
- 積極參與行業交流與溝通，持續拓展優秀人才和藝術家的社群建立，加強對於新銳製片人的培養持續加強供應鏈管理，推動建立共贏與可持續的供應商合作關係



6 利益相關方溝通

公司高度重視利益相關方的參與，致力於與內外部利益相關方共同構建良好的合作關係、互惠關係。公司積極建立、拓展溝通渠道，和政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、供應商與合作夥伴、社會公眾等利益相關方保持常態化、緊密化溝通，傾聽和回應不同利益相關方的合理期望和訴求，並將其融入至公司日常運營和未來規劃中，攜手利益相關方實現共贏與綜合價值最大化。

利益相關方	期望與訴求	2025年溝通與回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 依法納稅 • 合規運營 • 商業道德 • 支持經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規管理 • 日常溝通與報告 • 足額納稅 • 優質劇集的工業化生產 • 與當地政府部門積極溝通具有當地文旅特色的線下實景項目
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 財務業績 • 規範企業管治 • 業務發展 • 信息披露 • 溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 定時披露財務及經營信息 • 股東大會 • 公司網站、投資者關係郵箱 • 通過公開渠道收集ESG重要性議題調查問卷
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 服務品質 • 產品質量 • 滿足客戶多元需求 • 反饋渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新升級產品 • 負責任的宣傳 • 客戶信息及隱私保護 • 提供內容定制服務以及合作方式創新探索

利益相關方	期望與訴求	2025年溝通與回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 維護員工權益 • 職業發展平台 • 保障職業健康 • 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定並實時更新員工手冊 • 人性化休假制度 • 完善的職業晉升機制 • 有競爭力的薪資與福利保障 • 持續優化的員工培訓體系 • 團隊建設及公益活動
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信合作 • 信息分享 • 合作共贏 • 商業道德與信譽 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商甄選系統 • 促進日常溝通 • 開展項目合作 • 依法履行合同、供貨商評估 • 專項內部監控及風險管理
社會與公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 支持社會公益 • 參與社區發展 • 保護自然環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 投身慈善事業 • 志願者服務 • 提升資源和能源使用效率 • 通過自身內容產品向大眾傳達積極向上的價值觀

7 重要性評估

為系統識別ESG管理實踐的重點，公司建立了重要性議題評估流程，通過分析議題對公司業務的影響程度及利益相關方的關切程度，界定具有實質性意義的ESG議題，作為ESG戰略與行動規劃的核心依據。

識別重要議題

通過開展外部政策研究、同行對標分析、行業發展趨勢調查及查閱其他相關文件後，結合公司發展戰略、業務特點和自身特色，識別影響公司經營發展，或影響利益相關方對公司評估和決策的重要性議題共計21項。

開展訪談及市場調研

邀請第三方專家顧問主持開展相關工作，製作並發放ESG重要議題調查問卷，結合與公司管理層及其他利益相關方等訪談，並進行同行業可比公司ESG表現的對標工作。

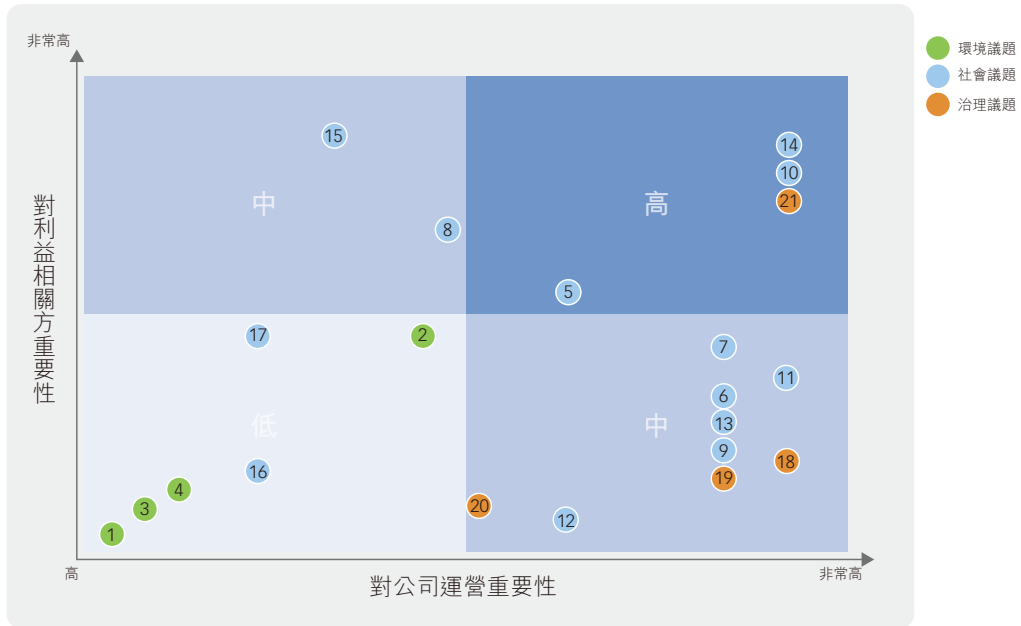
確定議題排序

根據利益相關方評價及問卷調查結果，對相關議題進行分析並確定其重要性排序，並在提交董事會審閱後，最終確定本年度的重要議題及其優先級。

確認與報告

根據議題評價結果構建重要性評估矩陣，對屬於核心議題矩陣的議題，在報告中進行重點披露。

報告期內，公司通過政策研究、訪談、問卷及行業對標，充分了解各利益相關方的期望與建議，並基於雙重重要性原則對議題進行分析和排序，最終識別出4項高度重要議題、11項中度重要議題、6項低度重要議題。



圖：2025年重要性議題分析

重要性	序號	議題名稱
高度重要議題	14	知識產權保護與發展
	10	員工權益保障
	21	合規運營
	5	影視作品受眾多樣性
	15	可持續供應鏈管理
中度重要議題	8	信息安全和隱私保護
	7	內容審核與廣告合規
	11	員工健康與安全
	6	內容形式與技術創新
	13	合法合規用工
	9	產品及服務質量
	19	商業道德
	18	反貪污和廉潔建設
	20	風險及危機管理
	12	員工培訓與發展
低度重要議題	17	社區投資與公益
	2	能源和資源管理
	16	利益相關方溝通
	4	溫室氣體排放管理
	3	應對氣候變化
	1	廢棄物管理

8 環境責任

公司始終堅持綠色發展理念，積極響應國家關於「雙碳」及「美麗中國」戰略的號召。儘管公司所處的影視行業不涉及廢水廢氣排放、資源的大量消耗，但公司仍積極將綠色戰略融入日常運營，制定《低碳業務與運營政策》，持續提升環境管理能力，加大環境保護投入，落實節能降耗要求，大力開展環保意識宣傳及貫徹執行，最大限度地減少對生態環境的負面影響，為生態文明建設貢獻力量。

公司結合外部政策導向及行業發展趨勢，基於自身業務實際及未來發展規劃，確立了節能、節水、廢棄物管理等三大維度的環境目標，明確了實現路徑及關鍵行動。報告期內，公司全力推進相關行動開展及舉措落地，積極聽取員工及合作夥伴等利益相關方對環境保護事項的建議與反饋，並持續跟進目標實現進展。



8.1 排放物

公司運營過程不涉及廢水及廢氣排放，僅在辦公期間產生廢棄物，主要類型包括辦公垃圾、生活垃圾、廚餘垃圾等。公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》等各項法律法規，積極減少業務中產生的各類廢棄物。公司積極貫徹國家垃圾分類回收政策，在辦公場所規範設置分類收集設施，並在影視拍攝現場設置專員負責現場環境清潔管理，確保各類廢棄物得到妥善處置及資源化利用。報告期內，公司無違反與排放物相關法律法規的情形發生。

表：2025年廢棄物產生情況

指標	單位	2025年
有害廢棄物產生總量	噸	0.039
有害廢棄物產生密度	噸／人民幣百萬元收入	0.00004
按類別劃分的有害廢棄物		
廢硒鼓	噸	0.007
廢電池	噸	0.014
廢墨盒	噸	0.018
其他電子垃圾 (不可回收再利用)		
包括電腦、打印機等	噸	0
無害廢棄物產生總量	噸	5.10
無害廢棄物產生密度	噸／人民幣百萬元收入	0.00495
按類別劃分的無害廢棄物		
辦公用紙	噸	0.50
生活垃圾	噸	2.70
廚餘垃圾	噸	1.90



圖：辦公區域設置的分類垃圾桶

8.2 資源使用

公司在運營過程中使用的資源主要為電力、汽油以及水資源。因公司主要從事影視內容的投資、開發、製作及發行工作，不涉及大量實物產品生產，故公司不使用或消耗大量包裝材料。此外，由於公司員工數量保持較小規模，且僅在辦公及外出用車期間使用能源，故公司總體能源消耗量較低。公司用水主要為辦公運用場所的生活用水，均來自市政供水，在求取適用水源上並無任何問題。公司亦定期記錄能源使用量及耗水量以監察資源使用水平，並不時更新減少資源使用的舉措。

在日常運營中，公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，以綠色工業化生產的方式提高劇集製作以及生產效率，堅定不移地將「提質增效」作為運營的主導思路，致力於資源保護與資源利用效率的提升，積極踐行綠色可持續發展理念。報告期間，公司並無違反上述法例及法規。

表：2025年能源使用情況

指標	單位	2025年
外購電力	千瓦時	61,340
汽油	公升	9,477
綜合能耗 ¹	噸標煤	16.64
能源使用密度	噸標煤／人民幣百萬元收入	0.016
能耗折算電量 ¹	千瓦時	135,425.06
能耗折算電量密度	千瓦時／人民幣百萬元收入	131.574

¹ 綜合能耗依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)進行核算。

表：2025年水資源使用情況

指標	單位	2025年
總用水量	噸	1,025
總耗水密度	噸／人民幣百萬元收入	0.996

8.3 環境及天然資源

由於公司業務為電影及分集類內容製作，主要包括拍攝現場的人為活動等，未涉及大規模生產活動，並在日常運營中推行綠色辦公、綠色製作、綠色通勤等舉措，劇組工作人員亦嚴格遵守《劇組管理辦法》中有關環境保護的相關規定，故公司在日常運營過程中對環境及天然資源造成實質性影響的可能性較低。隨著業務規模的持續擴大及業務類型的不斷豐富，公司始終致力於將環境保護及天然資源保護理念融入日常運營及拍攝活動中，持續關注並審慎評估相關環境及資源議題，以避免產生實質性負面影響。公司亦將定期檢討現行環境保護制度，並視實際需要適時加強對環境及天然資源的保護舉措及規範，積極履行環境責任，助力生態環境的可持續改善。2026年，公司於四川拍攝期間關注到當地社區用水困難的問題，捐贈專項資金支持蓄水設施及配套管網建設，以提升水資源利用效率，促進當地水資源的可持續管理。

8.3.1 綠色辦公

公司積極倡導低碳環保的綠色辦公理念，堅持綠色運營，提升資源使用效率，以最小化日常運營活動對環境產生的負面影響。報告期內，公司通過內部培訓與宣傳引導員工踐行綠色行為，並落實以下具體措施：

- 節約用紙：推動智慧辦公及無紙化辦公，將打印機優先設置為雙面打印模式，並在打印機上張貼節約用紙標語；
- 節水節電：在辦公場所張貼節水、節電標語，落實「安全員」策略，最後離崗人員關閉非必要用水用電設備；
- 資源管理：實行辦公用品申領機制，根據崗位設計差異化的辦公用品領用額度；控制一次性紙杯、瓶裝水及餐具的消耗；公司零食角和咖啡區對使用自帶杯、可回收餐具的員工給予優惠；及
- 循環利用：推行辦公資源循環利用實踐，包括節日裝飾的重複使用，並在辦公區域設立舊衣物、書籍、電子設備等閒置物品回收點。



圖：辦公室節約用水標語



圖：辦公室節約用電標語



圖：節約用紙標語



圖：節日裝飾重複利用

8.3.2 綠色製作

公司堅持綠色製作理念，積極打造綠色劇組。在影視拍攝過程中，公司在保障劇集拍攝質量的基礎上堅持低碳環保優先的原則，採購優質環保的道具、搭建場景使用高品質環保塗料和可回收建材；統籌協調劇組使用新能源汽車；使用可重複利用的盛菜容器和可降解的飯盒材料；探索使用「掌上製片系統」，實現劇組各工作流程的電子化，有效減少製作過程中的紙張等資源消耗。

在拍攝現場，公司注重拍攝現場的生態保護與廢棄物管理，設置專員負責管理和維護片場周邊環境，實行廢棄物分類回收，並在拍攝結束後對現場環境進行清理，避免破壞生態；充分利用人工智能生成內容 (Artificial Intelligence Generated Content, 「AIGC」) 輔助創作、虛擬拍攝技術及數字化資產庫，通過減少實體置景需求，有效降低物料消耗、運輸排放及場地佔用，同時縮短前期籌備周期，提升整體製作效率。

公司亦積極推動劇組道具回收循環利用，在橫店影視城等拍攝基地設置倉庫，儲存並循環利用道具、衣物等劇組資產，最大限度地提高資源複用率，從源頭減少廢棄物和因處理廢棄物而產生的環境污染。

8.3.3 綠色通勤

公司積極倡導並支持員工採用綠色低碳出行方式，將低碳理念融入員工日常通勤安排，以減少交通活動所產生的溫室氣體排放。為提升員工綠色出行意識，公司推行「綠色低碳通勤」舉措，實施彈性考勤制度，鼓勵員工在日常通勤中優先選擇共享單車、電動汽車及公共交通等低碳出行方式，並為員工提供每月兩次綠色出行考勤激勵。員工因採用綠色出行方式導致上班遲到不超過一小時的，可在提交相關憑證後進行考勤調整。同時，公司允許員工每月申請一次居家辦公，並大力倡導移動辦公和線上會議，以減少不必要的公務活動及差旅出行，進一步降低碳排放。

9 氣候變化

在全球範圍內，氣候變化正成為21世紀面臨的最大挑戰之一。公司深刻意識到氣候變化對公司長期發展的重要性，堅持以國家「雙碳」目標為最高戰略指引，對齊行業標準，密切關注氣候變化對公司業務及運營的潛在影響，以適時完善應對舉措，支持全球氣候行動。

公司根據氣候相關財務信息披露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosure, 「TCFD」)的建議、國際可持續準則理事會(International Sustainability Standards Board, 「ISSB」)《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》(「IFRS S2」)及聯交所《氣候信息披露指引》的相關要求，從管治、策略、風險管理、指標及目標四個方面，系統性地將氣候治理融入集團運營管理。

9.1 管治

公司依託既有的ESG管理架構，對氣候相關風險及機遇進行監督，並制定相應措施以應對其對公司資產及業務運營可能產生的潛在影響。在此架構下，董事會對氣候風險及機遇的管理負有全面責任；ESG委員會負責指導及審查與氣候相關風險及機遇的識別及分析工作，以及制定應對策略，並每年定期向董事會進行匯報；ESG工作小組確保各項措施的落地執行，並定期向ESG委員會匯報。

董事會

- 氣候變化事宜的最高決策與監管機構
- 全面監督與氣候相關事宜的風險管理
- 每年至少進行一次公司氣候管理策略有效性的審查，覆蓋指標、目標及行動計劃的執行情況

ESG 委員會

- 負責指導及審查氣候變化相關風險及機遇的識別、評估和分析結果
- 指導公司可持續發展方向和氣候目標的設定
- 每年至少進行一次氣候變化應對措施有效性的評估，並向董事會匯報

ESG 工作小組

- 負責識別、分析公司的氣候相關風險及機遇，並制定風險緩解與適應計劃，以及合理的氣候目標
- 採取有力且落地的措施以切實減輕和抵禦氣候變化的影響
- 跨部門協作以推動氣候行動的實施，持續監控既定目標的進展及執行情況
- 及時向ESG委員會反饋情況

公司通過定期組織內部專項培訓及支持參與外部專業研討相結合的方式，持續提升董事會及管理層的氣候相關專業知識與履職能力。報告期內，董事會及管理層已完成由外部專業機構提供的ESG培訓，重點涵蓋氣候風險管理及國際可持續披露準則等最新趨勢。

公司已審慎評估將氣候相關績效指標納入董事薪酬政策的可行性。經董事會考量公司現階段氣候目標及薪酬體系的整體平衡性，目前董事薪酬暫未與氣候相關表現掛鉤。

9.2 策略

9.2.1 氣候相關風險及機遇

為增強應對氣候變化的能力，結合行業特性與運營實際，公司系統識別並評估了自身運營及價值鏈在不同時間範圍內所面臨的氣候相關風險與機遇，分析其對業務運營及財務狀況的潛在影響，並制定相應的應對措施。

風險及機遇類別	潛在的業務與價值鏈影響	潛在財務影響	時間範圍 ¹	應對措施
轉型風險 政策及法規	<ul style="list-style-type: none"> 政府在碳排放、環境信息披露等相關政策、法律法規趨嚴，增加企業的合規成本 全國碳排放權交易市場建設正積極推進，碳稅、碳價等政策會給企業帶來額外的成本壓力 交易所出台有關ESG和氣候信息披露相關新指引要求，增加合規壓力 	營運成本上升 資本支出上升	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注監管機構在氣候變化方面的政策和法規，並通過組織專題解讀會等方式促進內部理解與落實，提升管理層及員工應對氣候風險的意識與能力 根據國內外可持續信息披露指引，加強氣候相關信息披露與利益相關方溝通
技術	<ul style="list-style-type: none"> 低碳和節能技術或設備更多被應用到劇集拍攝中 技術落後可能削弱競爭力 	資本支出上升 資產價值下降	短期、中期、長期	探索LED屏幕虛擬拍攝、AI、數字化、低碳節能以及AI漫劇製作技術在劇集拍攝、製作中的應用

¹ 氣候相關風險的時間框架定義為短期(0~2年)、中期(2~5年)、長期(5~10年)，以評估在不同時間範圍內多種氣候情境下風險的影響及變化趨勢。

風險及機遇類別	潛在的業務與價值鏈影響	潛在財務影響	時間範圍 ¹	應對措施	
市場	平台方(如流媒體)可能設定內容採購的ESG標準，例如要求提供額外的內容碳足跡信息	資本支出上升 營運成本上升	中期、長期	適時推進項目相關的碳排放數據的統計及核算工作	
聲譽	隨著公眾對氣候變化的關注度攀升，如果以不環保的方式製作劇集，則可能產生負面新聞	資本支出上升 融資渠道減少	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格審查項目流程，確保劇集的拍攝、製作等環節符合環境保護的政策要求 注重片場的生態保護與廢棄物管理 	
物理風險	急性	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣(暴雨、颱風、大雪、洪澇、高溫、嚴寒等)對公司的取景、拍攝、倉儲管理等環節會產生影響和威脅 極端天氣將增加員工戶外工作的健康風險 	資本支出上升 營運成本上升 營業收入下降 資產價值下降	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 開展事前預防和天氣監測，密切關注經營場所所在地及內容製作所在地的天氣變化情況 積極制定各項企業經營連續性預案(BCP)，建立高效、有序的預防措施及救災運行機制。遇到惡劣天氣變化及時通知員工居家辦公或及時撤離，提前搭建防禦設施或通知停工
	慢性	持續性的高溫、乾旱、海平面上升等，導致傳統拍攝地不適宜，影響拍攝地點選址	資本支出上升	長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續加強應對和減緩氣候變化的能力 評估未來拍攝地的氣候風險，選擇相對穩定的區域進行拍攝



風險及機遇類別	潛在的業務與價值鏈影響	潛在財務影響	時間範圍 ¹	應對措施
轉型機遇	<p>資源效率</p> <ul style="list-style-type: none"> 應用節能措施以減少能源消耗，可降低經營支出 國家鼓勵可再生能源電力生產，企業用電的單位碳排放量持續下降 	營運成本下降	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 堅持綠色運營，提升資源使用效率 受益於全國電力結構低碳轉型的協同效應，公司用電的單位碳排放量下降
	<p>產品</p> <p>觀眾對於氣候變化和環境保護相關內容需求上升，可能導致觀眾和客戶偏好改變</p>	營業收入上升	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注各類題材受眾對ESG話題的關注點及內容訴求，不斷挖掘和創新內容及表達方式 作為有社會責任擔當的內容製作商，與行業內外優秀的從業者緊密溝通，將符合ESG及可持續發展主題的優質內容納入到內容製作的題材選擇範圍
	<p>聲譽</p> <p>公司展現相關管理能力和貢獻，可能促進ESG評級提升，提升行業影響力及品牌價值</p>	融資渠道增加	中期、長期	加強氣候相關信息披露，並積極參與行業相關交流

9.2.2 氣候韌性

為更系統地識別及評估不同氣候情景下可能對公司業務營運產生的潛在影響，公司已開展與氣候相關的情景分析，對主要氣候相關風險及機遇進行定性識別及優先級評估，以支持管理層及董事會更好地理解氣候變化對業務的潛在影響，並作為制定及完善應對措施、提升氣候韌性的重要參考。

本次情景分析參考了國際權威機構發佈的情景框架，並結合公司業務性質及經營特點進行應用，主要用於評估在不同氣候發展路徑下，相關物理風險及轉型風險對公司運營環境的潛在變化趨勢。本次分析以定性分析為主，未涉及具體財務量化假設。公司將結合業務發展階段及監管要求變化，持續檢討並逐步完善氣候情景分析方法，並在適當情況下深化對相關風險及機遇的評估。

風險及機遇類別	氣候情景選擇
物理風險	<p>政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告共享社會經濟路徑(「IPCC AR6 SSP」)</p> <ul style="list-style-type: none"> 低碳情景 SSP1-2.6：該情景假設全球走上可持續發展道路，協同氣候行動，溫室氣體濃度在本世紀中葉前後達峰並迅速下降，2100年全球溫升約1.4-1.8℃ 高碳情景 SSP5-8.5：該情景假設在高化石能源依賴及有限減排政策下，溫室氣體排放持續上升，至2050年全球平均氣溫顯著升高，並伴隨極端天氣事件發生頻率及強度上升，可能對基礎設施穩定性及運營環境帶來更高不確定性
轉型風險	<p>央行與監管機構綠色金融網絡(「NGFS」)</p> <ul style="list-style-type: none"> 低碳情景 淨零排放情景：該情景假設全球將於2050年前實現淨零排放目標，能源結構轉型為可持續低碳狀態。此情景下，清潔能源技術將得到強力推動，減排法規得以實施，建築行業將面臨巨大的轉型壓力 高碳情景 當前政策情景：該情景假設全球未能積極推行減排政策，氣候變化問題未得到有效應對。政策框架維持現狀，氣候災害頻繁發生，但未來政策變動的強度預計較低，氣候問題因而成為經濟中的不確定因素

由於公司業務主要涉及電影及分集類內容製作及播映權許可，除現場拍攝外，前期孵化、編劇、後期製作等環節的合作夥伴及員工，以及公司的其他員工均可通過線上辦公滿足公司運營要求，故公司運營過程中氣候相關風險及機遇影響有限。報告期內，公司未曾識別與氣候風險相關的任何重大財務風險。

基於現有風險及機遇的影響程度，公司認為現階段無需在資本配置及重大投資決策中應用內部碳定價。公司將持續關注碳市場發展及監管要求，定期評估引入碳定價工具的必要性。

9.2.3 緩解及適應

針對潛在的氣候風險，公司開展一系列適應和減緩行動，並階段性評價其有效性，以逐步提高應對氣候相關風險的能力。公司通過推行綠色辦公、綠色通勤等措施，踐行環境保護的理念。同時，公司將環境責任和綠色理念融入劇集製作中，推進劇組能源排放的數據透明化、可視化，依靠劇集生產一線團隊，打造更具創新性、低碳綠色及可持續的影視作品及生產流程。未來，公司將協調合作夥伴、外景地運營方、後期公司等多方機構共同參與，把握低碳發展機遇，以綠色工業化引領行業變革，攜手各方共同應對氣候變化。

此外，為有效減少公司運營時產生的溫室氣體排放，公司鼓勵員工採用公共交通工具出行，並通過考勤制度激勵員工踐行綠色出行；劇組拍攝中，製片主任及助理製片等根據每日拍攝需求，制定統一出行規劃，並優先使用新能源車輛；對公務車輛及時保養，以確保其正常運轉，降低油耗並減少汽車尾氣產生。同時，公司在影視劇作品的拍攝及製作過程中，使用棚內攝影、LED虛擬拍攝模擬實景、數字資產還原場景以及電腦特效等低碳環保的方式代替部分實景搭建以及爆破場景的拍攝環節，減少置景污染，在保證拍攝質量的同時降低溫室氣體排放。

9.3 風險管理

公司已將氣候相關風險管理全面納入整體風險管理體系。作為年度風險管理流程的組成部分，公司定期評估現有政策與計劃是否足以識別及應對業務面臨的氣候相關風險。針對識別的重大風險，公司在檢視內部控制有效性基礎上，制定應對策略與解決方案，以此作為開展氣候相關風險管理工作的依據。具體請參閱「風險及危機管理」章節內容。

9.4 指標及目標

公司在業務營運中產生的溫室氣體排放主要來自：(i)車輛使用導致直接燃燒產生的範圍一排放；(ii)外購電力間接產生的範圍二排放；及(iii)其他業務活動產生的間接溫室氣體排放(範圍三排放)。公司的範圍三排放主要涵蓋類別1外購商品與服務、類別4上游運輸及配送、類別5運營中產生的廢棄物、類別6商務旅行、類別7員工通勤及類別8上游租賃資產。

由於公司業務運營特性，暫不涉及導致重大溫室氣體排放的活動，但公司深知應對氣候變化對公司長期發展及保護地球的重要性，因此公司制定了如下目標，並採取措施推進目標達成：

碳排放方面

目標：

建立碳排放管理體系，減少自身運營範圍的二氧化碳溫室氣體排放¹

2025年關鍵行動

- 完善對公司運營的環境管理及碳排放數據收集流程，推進員工減排數據及劇組生產數據的收集
- 加強對員工的低碳意識宣貫，鼓勵員工踐行低碳生活
- 推進線上會議，減少不必要差旅出行，激勵員工落實低碳出行
- 項目攝製中積極使用可再生能源與新能源
- 推行彈性打卡和定期居家辦公制度

¹ 由於為定性目標，尚未進行第三方驗證。

2025年，公司的溫室氣體排放情況如下：

表：2025年溫室氣體排放情況

指標	單位	2025年	
範圍一：	直接溫室氣體排放量 ¹	噸二氧化碳當量	20.10
	直接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元收入	0.020
範圍二：	能源間接溫室氣體排放量 ²	噸二氧化碳當量	32.54
	能源間接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元收入	0.032
範圍三：	其他間接溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	53.61
	其他間接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元收入	0.052
	類別6商務旅行	噸二氧化碳當量	42.06
	類別7員工通勤	噸二氧化碳當量	11.55
	溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	52.64
	溫室氣體總排放密度(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元收入	0.051

- 1 直接溫室氣體(範圍一)排放量依據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
- 2 間接溫室氣體(範圍二)排放量依據中華人民共和國生態環境部於2025年12月31日刊發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》進行核算。
- 3 其他間接溫室氣體(範圍三)排放量基於《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011)》進行了識別與分析。在能力範圍內，公司已收集並計算範圍三中類別6商務旅行及類別7員工通勤的溫室氣體排放數據。未來，公司將適時逐步擴大範圍三排放數據的收集及統計範圍。

10 社會方面

10.1 僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並積極制定《員工手冊》、《薪酬管理辦法》及《員工績效考核管理辦法》等內部管理制度，切實保障與維護員工的各項合法權益。公司制定的《員工手冊》符合相關適用的勞動法規，主要用以規管招聘、入職及培訓、僱員調職、解聘及晉升的工作流程。對於新聘請的員工，公司會提供電子版員工手冊，以便其熟悉公司的運營、僱傭及勞工常規，所有入職員工均需確認簽字確認已充分認識手冊內容。若地方勞動法規以及公司人力資源管理政策等發生變動，公司將及時更新手冊並向全體員工分發修改後的版本。

報告期內，公司未發生任何涉及用工歧視、騷擾、霸凌、侮辱、聘用童工或強制勞動的事件。在其他僱傭方面（如賠償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利待遇），公司亦未發現任何重大不合規情形或違反適用法律及法規的事項。

10.1.1 人力資源管理

公司每年根據業務發展需求制定用人計劃，通過內部推薦、社交媒體、網絡招聘等不同招聘渠道儲備人才，鼓勵對影視、內容製作行業感興趣的各類專業人士參加招聘面試。對於面試合格者，公司依法與其簽訂勞動合同或者勞務合同，保障其合法權益。公司視人才為企業的重要資產，致力於向員工提供充滿人文關懷的工作場所，孕育互相尊重、互助成長的企業文化，從而保障員工可以在和諧穩定的環境中實現自身價值，與公司共同成長。此外，公司定期更新《員工手冊》，並將員工多元化準則納入公司人力資源管理及企業治理體系，確保公司為員工提供開放、包容且穩定的辦公環境，提升團隊活力與創造力。

截至2025年12月31日，公司共有80名來自不同地區的全職員工，其中女性佔比為67.5%。



表：2025年公司僱傭員工數據

指標	單位	2025年
員工總數	人	80
按性別劃分的員工人數	男性員工	26
	女性員工	54
按年齡劃分的員工人數	30歲及以下	12
	31歲–39歲	35
	40歲及以上	33
按層級劃分的員工人數	決策層	2
	高級管理層	8
	中級管理層	25
	普通員工	45
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	80
	兼職員工	/
按地區劃分的員工人數	中國大陸	80
	港澳台地區	/
	海外地區	/

公司致力於吸引並留住不同背景的人才，截至2025年12月31日，公司員工流失率如下：

表：2025年公司員工流失數據

指標	單位	2025年
員工總流失率 ¹	%	11.25
按性別劃分的員工流失率 ²	男性員工	11.54
	女性員工	11.11
按年齡劃分的員工流失率 ²	30歲及以下	33.33
	31歲–39歲	8.57
	40歲及以上	6.06
按地區劃分的員工流失率 ²	中國大陸	11.25
	港澳台地區	/
	海外地區	/

¹ 員工總流失率=離職總人數/員工總人數；

² 各類別流失率=該類別僱員離職人數/該類別僱員總數。

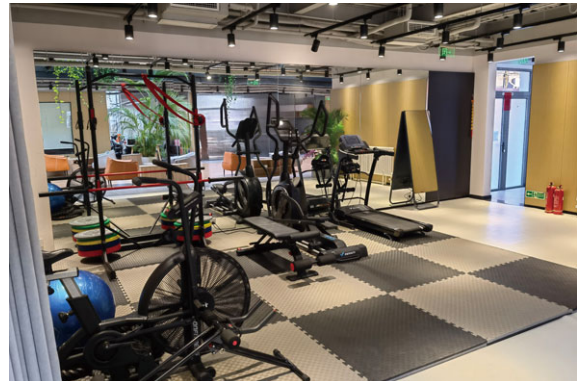
10.1.2 薪酬福利及其他待遇

公司建立健全公平合理、激勵性及有競爭力的薪酬體系，持續優化薪酬制度。公司薪酬體系包含工資、福利和年終獎金。公司每年根據運營情況以及員工表現給予差異化的年終獎金，鼓勵員工通過創造價值分享公司發展成果。此外，公司通過股權激勵表彰對公司增長和發展作出突出貢獻的員工，從而進一步增強公司的凝聚力，激發員工的創造力，保障員工的福利待遇，促進人才吸引與留存。

公司亦高度重視員工福利，積極促進工作與生活的平衡，不斷提升員工的幸福感，制定了《稻草熊娛樂集團福利制度》，為員工提供豐富、多元化的福利關懷：

- **健康保障**：公司在依法繳納員工醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金的基礎上，為員工額外購買補充醫療保險，包括重大疾病保險和意外保險，並組織員工進行年度體檢；此外，公司提供帶薪病假，保障員工休息；
- **辦公保障**：公司實行彈性辦公和打卡制度，允許員工每月申請1次居家辦公，以更好地兼顧員工的個人需求、工作習慣及作息安排；同時，公司為員工提供每月兩次、每次不超過1小時的綠色出行考勤獎勵；
- **生活保障**：公司不僅保障員工依法享有「五險一金」、法定節假日及假期等各項基本權利，還為員工提供帶薪休假，包括搬家假、婚假、產假、陪产假、育兒假、獨生子女父母護理假和喪假等；在辦公區域，公司設置了專門的茶水間為員工提供小食和休憩空間；
- **生日祝福**：公司尊重員工個性發展，為員工提供定制化的生日及入職周年福利，包括但不限於電子賀卡、生日蛋糕及禮物，同時公司允許在午餐時段，為當日慶生的員工舉行小型生日會，並提供蛋糕券，員工可依據個人需求自行兌換蛋糕及其他休閒食品；
- **節日紀念**：公司為入職滿周年的員工獻上貼心福利，包括周年慶祝郵件、流媒體平台會員卡、業務學習禮包等紀念禮物；在慶祝節日發福利，例如在三八婦女節給女性員工放半天假，中秋節向全體員工發放電子購物卡；及

- **文體活動：**公司設置了專門的健身區域倡導員工健康生活和工作，並定期組織員工參加各類有趣的文體及旅遊活動，以及做義工等公益活動，豐富員工的精神生活，拓展其社會視野。報告期間，公司組織員工參與南京浦口馬拉松，踐行健康生活理念；開展茅山新四軍紀念館參觀及閱兵儀式集體觀看等活動，增強團隊凝聚力與價值認同。



圖：公司辦公場所設置的茶水間、健身房



圖：浦口馬拉松活動現場



圖：茅山新四軍紀念館團建

10.13 反歧視、多元化及平等機會

公司堅持多元、包容的價值觀，實施平等合規的僱傭政策，堅決反對一切形式的就業歧視、聘用童工及強制勞動，公平、公正地對待不同性別、民族、地區、宗教信仰和文化背景的員工，所有正式員工同工同酬，嚴令禁止職場性騷擾、霸凌、侮辱、恐嚇等損害員工合法權益的行為，任何違反上述規定的人員都將受到嚴厲處罰。為了系統性提升女性員工的成長空間，公司通過定期開展女性導師計劃、參與行業女性論壇等方式，構建了女性職業發展支持體系。

報告期內，公司修訂《員工手冊》，將員工多元化政策制度化，明確涵蓋性別、年齡、文化背景、專業經驗及地域等多維度要求，旨在匯聚多元人才激發創意活力，持續強化企業包容性文化建設。

10.2 健康與安全

公司高度重視員工健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《工傷保險條例》等法律法規，並制定了《劇組管理辦法》及《安全生產(攝製)管理制度》等規章制度。在劇組生產過程中，製片團隊和參與現場工作的美術、化妝、服裝、道具等團隊負責人建立24小時溝通機制，及時識別安全隱患，避免安全事故的發生。報告期內，公司定期組織開展全員體檢，保障全體員工的身心健康。連續三年內(含本報告期)，公司未發生任何與員工相關的違反前述法律及法規的情形，亦未發生任何工傷或工亡事故。

為保障劇組安全運行、確保拍攝質量和進度，公司對從進組到離組的全流程進行了明確的規範，確保每個環節都遵循「服務優質、安全保障、工作高效、成本節約」的原則，並要求合作夥伴共同參與監督安全生產。公司採取各項措施保障劇組安全拍攝，包括(但不限於)：

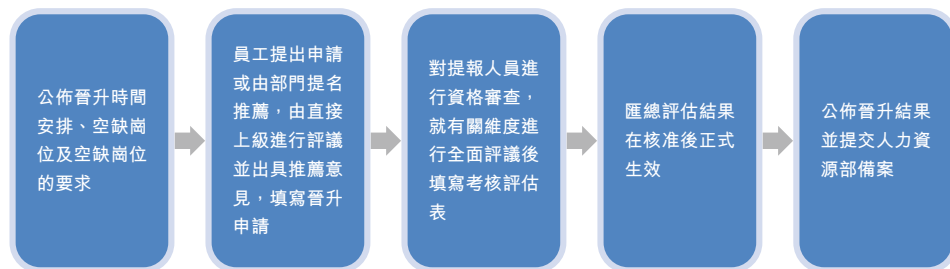
- 置景和道具製作所需原材料、膠水、油漆等均選用環保認證產品，製作場所與演職人員住處保持足夠距離並有良好通風，減少有害氣體和噪聲污染的影響，保障劇組工作人員身心健康；
- 委派相關人員監控管理拍攝現場，保證拍攝中的人身與財產安全，並為劇組組員投保人身意外傷害以及醫療保險；
- 對劇組人員入住施行簽到制度，制定《賓館住宿規定》以規範劇組人員行為；
- 為保障劇組駐地消防安全，規定所有入住人員不得在客房內做飯、動用明火、存放或使用大功率電器。劇組採取不定期檢查，對不聽勸阻，違反規定的沒收違規設備並處以罰款；
- 加強對劇組車輛和駕駛員的管理，制定《車輛及駕駛員管理規定》規範用車流程，明確駕駛員義務與責任，防範交通安全風險；
- 人員進組後，由劇組負責人組織安排進行制度學習，確保劇組成員知曉各項安全規章管理制度，提升員工自我安全保護意識；
- 全體員工禁止在劇組駐地禁煙區和拍攝區域內吸煙，劇組員工有義務提醒來訪客人禁止在禁煙區吸煙，如有違反者，將處以罰款；

- 特殊崗位的操作人員上崗前應提供相應上崗證及技能證明，杜絕現場無證作業情況發生；
- 操作人員在庫房施工期間，首先應檢查各線路和電動工具，確保電源及設備安全無誤後，方能操作施工；
- 規定操作施工期間，必須知曉電動工具操作規範，謹慎使用電動工具，避免人身傷害；
- 保持庫房操作間環境整潔，嚴禁亂堆亂放，確保安全生產及減少置景成品破損；
- 定期檢查防火設施，嚴格做好必要的防火工作；
- 施工結束後，值班人員須檢查庫房門窗及電源，徹底消除防火及盜竊隱患後，方可離開攝影棚；及
- 若發生安全事故，應迅速組織事故搶險，盡可能降低事故損失，同時第一時間向劇組領導報告事故情況，劇組負責人要在第一時間向投資方領導及當地有關單位報告。事故處理完畢後，劇組須向公司提交事故書面報告，公司根據調查核實的事故情況，酌情追究相關涉事人員的經濟、行政和法律責任。

10.3 發展與培訓

10.3.1 職業晉升

公司將員工的職業發展視為戰略規劃的重要組成部分。為幫助員工獲得更好的個人成長與職業發展，公司制定了《員工績效考核管理辦法》、《薪酬管理辦法》等制度，搭建了清晰的晉升通道和發展路徑。依據「適才適用」原則，公司對績效突出、能力較強的員工給予薪酬和職位提升，激勵員工不斷進步，不斷提高自身能力與素質。公司制度規定的晉升方式包括本人自薦、所在部門推薦、上級選拔。

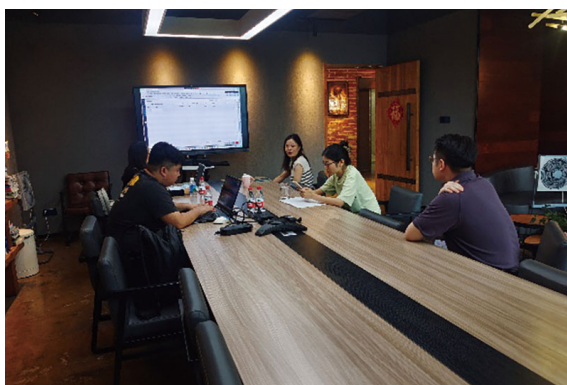


圖：員工晉升流程

10.3.2 員工培訓

公司持續完善員工培訓制度體系，加強員工知識體系及專業技能方面的培訓投入。針對新入職員工，公司實施系統化崗前培訓；對在職員工，則提供覆蓋專業技能與合規要求的持續培訓，全面提升員工的職業素養與專業能力，增強公司的核心競爭力。同時，公司鼓勵員工踐行終身學習理念，支持其積極、廣泛地參加外部專業培訓及行業研討會。對於備考職業資格認證的員工，公司提供考前彈性工作安排；對獲得專業資格認證的全職員工，公司提供相應的資金支持，以此激勵員工不斷提高業務技能水平。

報告期內，公司組織多場專題培訓，涵蓋行業動態、財務軟件應用及勞動法規等主題，多維度、全方位提升員工專業知識水平；同時，開展了兩場ESG專項培訓會，加強公司董事及管理層對ESG及氣候合規要求的理解。



圖：財務部門軟件應用培訓

表：2025年公司員工培訓數據

指標		單位	2025年
按員工職級劃分的受訓員工比率 ¹	決策層	%	100
	高級管理層	%	100
	中級管理層	%	100
	普通員工	%	100
按性別劃分的受訓員工比率 ¹	男性員工	%	100
	女性員工	%	100
按員工職級劃分的人均受訓小時數 ²	決策層	小時	11.00
	高級管理層	小時	11.25
	中級管理層	小時	11.52
	普通員工	小時	11.17
按員工性別劃分的人均受訓小時數 ²	男性員工	小時	11.00
	女性員工	小時	11.42

¹ 按類別受訓員工比率=該類別受訓員工總數/該類別員工總人數；

² 按類別員工人均受訓小時數=該類別員工的總受訓時數/該類別員工總人數。

10.4 勞工準則

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《僱傭條例》(香港法例第57章)等法律法規，採取一系列內控合規措施，禁止聘用童工及強迫勞動。在招聘過程中，公司對候選人背景進行調查，查驗候選人的身份證、畢業證明等相關文件，核實候選人的實際年齡及身份信息，防止僱傭童工。同時，公司承諾在尊重員工勞動意願的情況下合理分配工作，堅決抵制任何形式的強迫勞動。

報告期內，公司未發生任何聘用童工或強制勞動等違規用工行為，亦未發現違反相關法律法規的情形。

10.5 供應鏈管理

公司高度重視供應商管理與供應商關係維護，致力於打造公平、廉潔、誠信、共贏與可持續的供應商合作關係，通過制定《供應商與採購管理辦法》、《業務外包管理辦法》等規章制度，明確採購及業務外包中的工作流程及行為規範，以防範供應鏈中存在的經營風險(包括環境及社會風險)。

公司建立供應商評估體系，維持供應商隊伍穩定與可靠，為企業高質量運營提供可靠的服務和供應保障。公司編製《合格供應商名錄》作為採購工作中選擇和使用供應商的主要依據，並定期組織評估以優化供應商資源。供應鏈管理以系統化的供應商資源調查為基礎，建立優勝劣汰機制，推動供應商整體質量的持續提升。對於新增供應商，公司開展綜合實力評估，重點涵蓋其工商資質、經營範圍、主要客戶使用情況、售後服務能力及價格水平等，只有通過評估的供應商方可納入《合格供應商名錄》。對於現有供應商，公司著重評估其過往合作表現，包括合作年限、產品或服務使用情況、售後服務質量及價格合理性等；經評估不符合要求的供應商，公司將暫停合作。

同時，公司建立了採購與付款業務的崗位責任制，明確相關部門和崗位的職責、權限，確保採購與付款崗位之間相互分離、相互制約並接受監督。對於金額較大或技術複雜的採購事項，公司在專家論證基礎上實行集體決策與審批機制，以降低決策風險，防範潛在損失。

此外，公司高度關注供應商在ESG方面的表現，並制定《可持續供應鏈政策》，從供應商的准入與審核、合同與通過、管理與誠信、行為與溝通、追蹤與反饋等全流程防範環境及社會風險，全力打造負責任、可持續的供應鏈。報告期內，公司所合作的供應商均遵循公司的供應鏈管理及相關ESG要求。

10.5.1 供應商入選與審核

供應商推薦：

- 供應商的推薦可以來自多元渠道，並對供應商的資質進行審查。

供應商調查：

- 使用全面的調查流程來篩選供應商，採用定性與定量打分相結合的方式進行准入評估。其中，具有原則性問題的供應商，如參與不正當競爭、行業壟斷、腐敗問題等供應商不予以採用；及
- 重點評估供應商ESG方面的表現，尤其在環境保護、員工權益保障、工作環境及管理架構方面，考察企業管理的相關政策與治理能力，並且優先選擇環境績效更佳的供應商。

10.5.2 供應商入庫與合同簽訂

供應商評選：

- 評選過程尊重公平與競爭。

合同簽署：

- 確定提供服務的供應商需要簽署行為準則，內容需酌情包含員工權益保護聲明、反商業賄賂、反腐敗、道德條款等條款。如與演員以及主創團隊的合作中，要求其不得出現違反國家法律及國家廣播電視總局有關規定中違法或不道德行為，在項目合作期間，與供應商簽署《廉潔責任書》，以確保供應商履行廉潔守法義務。

10.5.3 供應商管理與溝通

供應商管理：

- 明確獎懲制度，對優秀供應商進行激勵；對於出現風險預警、出現違規行為的供應商加入黑名單，促進供應商的風險管理；及
- 跟蹤供應商履約完善評價體系。

供應商溝通：

- 高度明確業務人員誠信標準和行為準則，避免出現不合規交易等行為；
- 對客戶與供應商保持互動與通信，並且進行詳細的記錄；及
- 不定期為合作夥伴提供能力提升培訓，包括政策規劃、製片流程、安全生產、權益保護等，共同提高合作水平。

10.5.4 供應商追蹤與反饋

按照《合格供應商評審表》對合作供應商進行年度履約考核，並確定供應商分級，作為下年度採購供應商選擇的重要依據。

表：2025年公司供應商情況

指標		單位	2025年
按地區劃分的供應商數量 ¹	總計	家	219
	華東	家	96
	華南	家	8
	華中	家	5
	華北	家	91
	西北	家	3
	西南	家	6
	東北	家	2
	港澳台地區	家	8
	海外地區	家	/

¹ 「供應商數量」是指報告期內簽訂的供應商總數，「地區劃分」是指供應商註冊地。

10.6 產品責任

公司不斷加強「大中台」服務能力，快速整合行業優質資源並對其進行深度挖掘，發揮工業化生產的規模和效益優勢，有效縮短劇集從孵化到製作再到發行的周期，在內容產能和品質中保持良性循環。

影視作品作為向公眾播映的娛樂產品，所承擔的產品責任不涉及一般意義上的公眾健康與安全問題，也不涉及對一般意義產品可能採取的召回程序。公司對影視作品的產品責任的理解，主要是通過內容形式多元化及創新，不斷提升觀眾的觀感，用內容傳播的優勢去宣傳正能量故事及可持續發展觀念；通過AIGC、數字化等創新技術，保證內容產出效率和產品質量，並減少拍攝帶來的負面環境影響。

報告期內，公司未違反有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、隱私事宜及補救方法的法律法規。



10.6.1 優質影視內容

10.6.1.1 內容形式多元

公司持續積累並不斷優化IP結構，打造多圈層多賽道的多元內容佈局，涵蓋青春校園、偶像甜寵、現代職場、都市情感、家庭倫理、喜劇題材、歷史題材、古代傳奇等。公司依託平台化的運營模式，整合優質行業資源，不斷統籌平衡劇集產量與內容質量，持續以提高劇集質量為己任，堅持正創新，打造更多優質精品劇集。

2025年，公司積極響應各類流平台及觀眾對內容產品結構、內容創新提出的更高要求，實現分集類內容業務的多元化發展，在「長劇集」、「短劇集」以及「微短劇」赛道均取得了亮眼成績。報告期內，在「長劇集」赛道，公司持續深化在傳統題材領域的創新探索，貼合市場趨勢與平台需求，開發及製作了多部多元複合劇類型，涵蓋當代涉案劇《三叉戟2》、當代都市劇《雙軌》以及新式武俠劇《赴山海》，均獲得良好的播映效果和市場反饋；在「短劇集」赛道，公司秉持「小而美精品化」理念，推出《漂白》、《烏雲之上》及《在人間》，在內容敘事和視聽製作上兼具長視頻的高品質和短劇的快節奏；在「微短劇」赛道，公司實現了《祈安瀾》和《舟楫千里號歌來》等劇集的播映。



《漂白》於2025年1月17日在愛奇藝首播，改編自真實案件，講述刑警彭兆林與幸存少女甄珍追查犯罪團夥的故事。開播僅6天愛奇藝熱度破萬，成為愛奇藝迷霧劇場首部破萬劇集，並登頂多項專業榜單，榮獲雲合數據「2025年Q1上新劇集均30天有效播放排行榜」第一名、燈塔2025年度「全網劇集正片集均播放量總榜」冠軍、以及2025年貓眼上半年度榜單「集均有效播放」總冠軍和「劇集有效播放單日峰值榜」總冠軍等多項成績。人民網評價《漂白》讓「人民的守護價值有了具像」。

圖：《漂白》海報

《三叉戟2》於2025年1月23日在愛奇藝、北京衛視及東方衛視播出，講述了三名老刑警以老方法偵破新騙局的鬥爭之路。播放期間，愛奇藝站內最高熱度值達7,302，持續登頂飆升榜總榜榜首，穩居電視劇警匪題材榜前列；電視端方面，北京衛視全國收視峰值0.4155%，登頂衛視劇集榜首，東方衛視全國收視峰值0.3564%，位列第二。

中國警察網評論指出，劇中案件均取材於現實中廣泛存在的新型犯罪場景，使觀眾在相對輕鬆的觀劇過程中增強防騙意識，具有良好的警示意義。該劇一方面為公安題材IP的持續開發提供了有益借鑒，另一方面也體現了現實主義精神在文藝創作中的持久生命力。



圖：《三叉戟2》海報



《烏雲之上》於2025年4月3日在愛奇藝全網獨播，講述了三合刑偵隊的女警官韓青在與她合作多年的默契搭檔鍾偉離奇失蹤後，暗中持續調查其行蹤，穿過迷霧直擊罪惡的故事。自播出以來，愛奇藝站內熱度持續攀升，入選雲合S+劇集榜單。於北京衛視與東方衛視雙台聯播期間，雙頻道收視均位列TOP1，在衛視劇集收視榜TOP5中佔據兩席；同時多次登頂貓眼劇集熱度榜，貓眼專業版集均有效播放量榜首等，並獲得微博劇集影響力榜Top1。

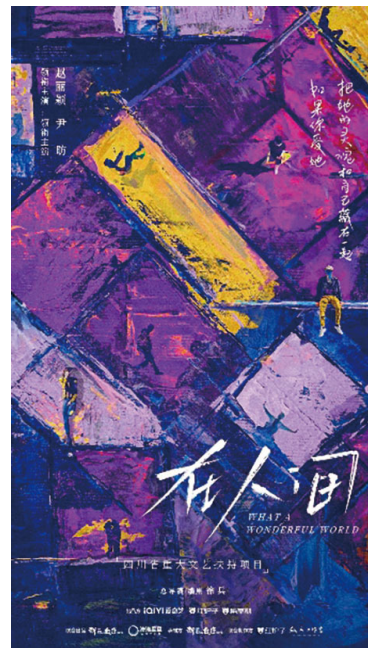
《光明日報》評價該劇以女性視角重構刑偵敘事，用情感共鳴輔助刑偵推演，用人性深度消解類型套路，證明了懸疑刑偵題材的終極魅力不在於謎題本身，而在於揭開謎底過程中對人性的深刻洞察。

圖：《烏雲之上》海報

《在人間》於2025年5月28日在愛奇藝全網獨播，講述了賈小朵和徐天在虛實交錯的多樣人格世界中迷失、告別，最終在愛中救贖、擁抱靈魂的故事。該劇於播出期間登頂多項權威榜單，其新穎題材口碑獲多方認證。

在由中國電視藝術委員會、四川省廣播電視局主辦的網絡劇《在人間》研討會上，《在人間》主創及多位專家學者、媒體代表共同探討了劇集呈現帶來的先鋒敘事結構和深刻的人文關懷，與會嘉賓肯定了劇集的播出效果，點贊劇集作為文化作品承載的創新意義與價值。

《光明日報》指出，該劇在藝術表現上採用碎片化敘事與符號化表達，通過詩意抒情段落、幽閉物理空間、陰鬱情緒氛圍等元素，再現心理世界的非理性特徵與意識的流動狀態，突破傳統線性敘事邏輯，開闢了心理現實表達的新維度。



圖：《在人間》海報



《赴山海》於2025年9月11日在愛奇藝、騰訊視頻雙平台聯播，講述了酷愛武俠小說卻被現實磨平棱角的鹹魚肖明明，以小說男主角蕭秋水的視角遊歷了一次武林世界，從武力低微、熱血衝動的少年劍客，最終成長為有情有義、守護家國的大俠的故事。該劇播映後表現亮眼，開播當日雲合市佔率達16.8%，全網熱度斷層登頂，成為騰訊視頻站內熱度值最快突破2萬的劇集，抖音熱度1.4億、相關話題閱讀量超20億。《赴山海》獲評新京報2025年度期待劇集、2025酷雲數娛年度影響力盛典年度期待劇集。同時，該劇在2025愛奇藝尖叫之夜中，入選戲劇單元「佳片殿堂」，並榮獲「微博網友喜愛劇集」及「微博青春喜愛作品」兩項榮譽。

《新華網》指出，該劇打破傳統武俠敘事模式，以現代敘事手法重新詮釋經典武俠世界。通過反套路敘事，講述現代個體從「旁觀體驗者」走向「江湖參與者」的成長過程，在避免「爽文式」穿書敘事的同時，構建更具現實感的成長路徑，使武俠精神在當代語境中獲得新的表達空間與社會共鳴。

圖：《赴山海》海報

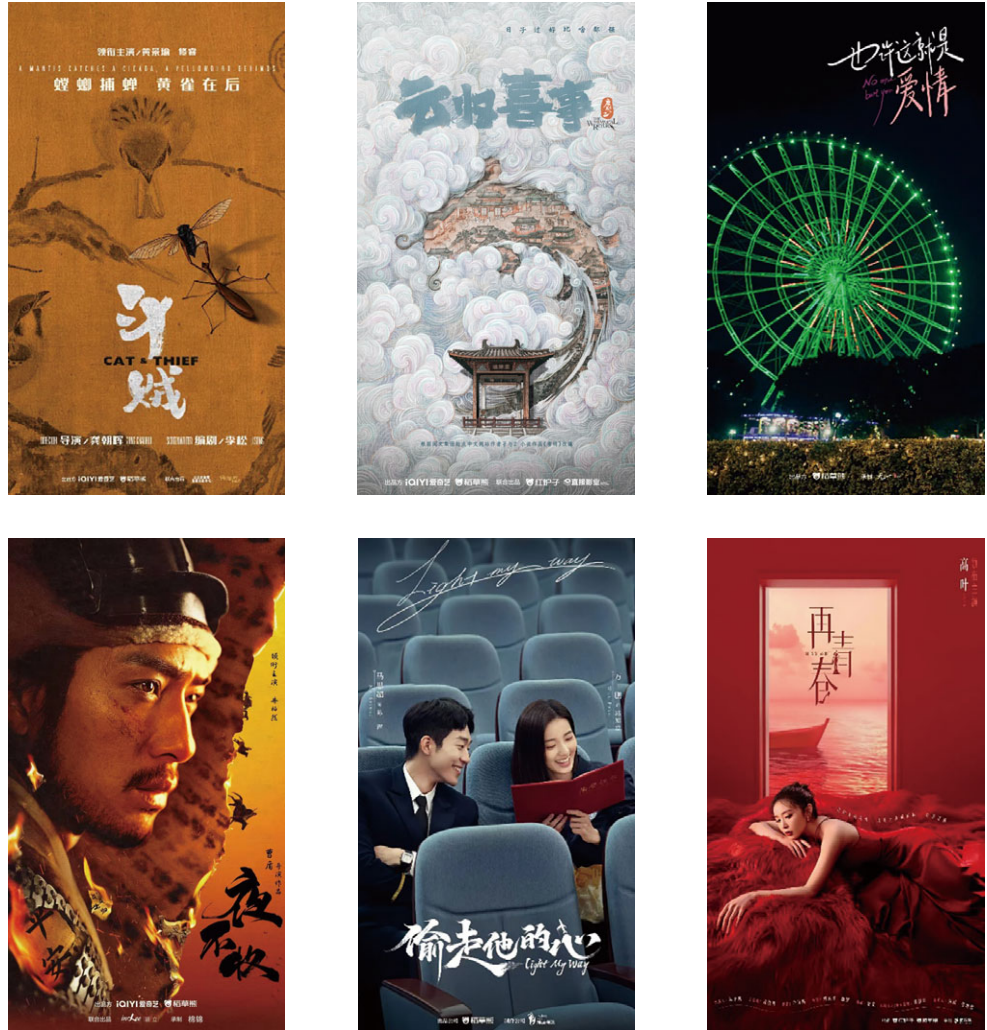
《雙軌》於2025年12月12日在愛奇藝全網獨播，講述一對無血緣關係的兄妹因家庭變故分隔中泰兩地，數年後重逢，在相互陪伴中療愈創傷、於逆境中重拾人生熱愛的成長故事。該劇憑藉獨特的內容架構與國際化表達，在國內外均取得亮眼成績，熱度峰值突破8,600，位居愛奇藝現代偶像劇年度榜單第二。

在愛奇藝國際版2025全球內容熱播榜中，上線僅20天即躋身年度TOP10，並在海外流媒體平台Rakuten Viki上獲得了9.8的高分，成為該平台口碑第一的作品。



圖：《雙軌》海報

公司亦非常重視IP的多元化儲備，通過加強內容評估團隊的評估維度及市場敏銳度，積極儲備優質IP。截至2025年12月31日，公司共儲備了十餘部優質待播以及大量題材豐富、類型多樣的籌備劇集，包括警匪動作喜劇《鬥賊》、當代都市劇《再青春》、古裝愛情輕喜劇《唐磚2：雲歸喜事》、古代傳奇劇《兩京十五日》、古代軍事題材劇《夜不收》、青春校園劇《偷走他的心》等，涵蓋眾多觀眾喜聞樂見的題材與主題。



圖：部分待播劇集海報

為積極推廣可持續發展的理念，公司充分發揮內容製作與多渠道傳播優勢，積極探索並開發與ESG相關的影視劇作品，並率先於行業內推出了以ESG為主題的「綠色片單」。「綠色片單」內的劇集從項目篩選、劇本孵化、拍攝製作、後期剪輯到宣傳營銷的各個階段，公司均踐行ESG理念。在內容選材時，公司製片人向合作夥伴溝通ESG題材與故事偏好，鼓勵相關內容取材與闡發；在拍攝製作時，結合劇本實際將ESG相關話題與故事情節進行合理融合，運用鏡頭語言展現取景地的風土人情，並貫徹環保節約與可持續的綠色製作理念；在宣傳營銷時，利用公司在內容傳播上的優勢以及多渠道，對公眾宣揚可持續發展的觀念，向社會大眾普及人與自然和諧相處、社會公益、生物多樣性保護、非物質文化遺產等ESG價值理念。報告期內，公司「綠色片單」劇集中的《阿南》正有序推進籌備工作，《生命緣》已投入拍攝。



圖：《阿南》海報



圖：《生命緣》海報

報告期內，公司播出劇集的優秀質量得到行業與觀眾認可，榮獲多項行業榮譽及支持。其中，《在人間》入選四川省重大文藝扶持項目和精品獎勵作品名單，成為網絡影視劇納入《四川省重大文藝項目扶持和精品獎勵辦法》後首部扶持的網絡劇。該劇同時入選紐約第24屆翠貝卡影視節(Tribeca Festival)官方展映單元，成為首部亮相該影視節的華語劇集；並入圍2025國際流媒體節(International Streaming Festival)最佳視效獎，以及第21屆中美電視節「金天使獎」最佳劇集。



圖：項目主創團隊在第24屆翠貝卡影視節留影

此外，《祈安瀾》和《舟楫千里號歌來》於2025年5月入選韓國釜山電視節首屆亞洲微短劇大獎的「最佳短劇廠牌提名獎」；同時，兩部作品亦入選北京大視聽重點文藝精品項目及「短劇遊北京」創作計劃。其中，《舟楫千里號歌來》於2025年3月入選國家廣播電視總局頒發的2024-2025年「網絡視聽節目精品創作傳播工程」扶持節目。



圖：《祈安瀾》海報



圖：《舟楫千里號歌來》海報

10.6.1.2 探索內容出海

公司積極探索出海機會，將國內製作的優質劇集推向國際市場，以滿足不同國家和地區觀眾的需求。報告期內，《雙軌》實現了國產劇在國內外多市場的同步播出，成功入選國家廣播電視總局「中國聯合展台」30部精品項目，並將通過非洲電視節等國際渠道進行推廣。在海外市場表現方面，《雙軌》成功登頂愛奇藝國際版8個國家和地區熱播榜TOP1。此外，該劇亦通過國際流媒體平台Rakuten Viki登錄北美市場，並配備了多語言字幕服務，有效覆蓋了美國、加拿大等重要英語市場，促進了文化內容的無障礙傳播與本地化接納。

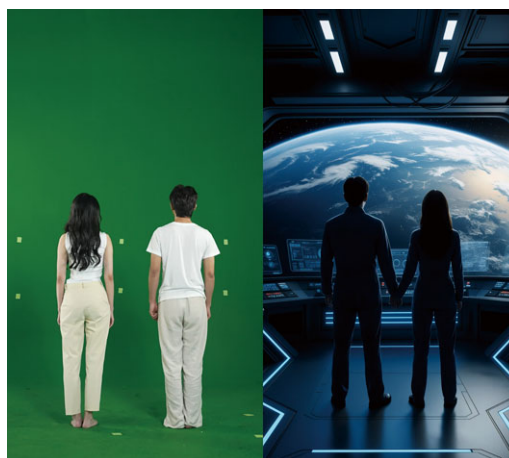
10.6.1.3 創新技術應用

公司積極採用前沿的數字化手段提升影視產品交付的質量和效率。例如，公司採用國內知名流媒體平台的新一代影視製片管理系統，高效鏈接項目的前期籌備、中期拍攝、後期製作流程，將影視項目全周期逐步納入到規範化、體系化運作體系，大幅縮短拍攝周期，並簡化劇組拍攝中紙張等資源的使用。

公司亦積極探索AIGC、虛擬拍攝等創新技術在影視製作應用場景，通過輔助劇本創作、生產高質量虛擬場景、製作特效、配樂、字幕及宣傳材料等，構建更高效的生產方式及成本控制體系。例如，《記憶牢籠》作為公司推出的首部AI微短劇，創新採用「真人實拍+虛擬製作+AIGC增強」的融合工作流，率先探索AI技術在多時空、多風格敘事中的應用可行性，為影視工業化進程中的技術創新與流程優化提供實踐範例。



圖：《記憶牢籠》海報



圖：AI微短劇融合工作流實踐

未來，公司將繼續探索AI技術在漫劇製作領域的應用，嘗試採用「人工主導劇本創作+AI輔助劇集製作」的模式，在保障創意主導性與內容質量的前提下，優化製作流程效率，為分集類內容生產的可持續創新積累實踐經驗。

10.6.2 開發創新產品

豐富多元的IP儲備可為公司後續優質劇集的產出提供充足的內容保障，並進一步推動公司多圈層、多賽道的內容佈局。公司持續關注基於優質IP的衍生產品開發機會，並以審慎而積極的態度探索新文旅及新消費領域的戰略佈局，逐步構建以IP為核心的多元化娛樂產品體系，推動線上線下融合發展的沉浸式消費場景建設。2024年，公司探索設立了「奇人宇宙」劇本殺店，為消費者提供創新的線下文化娛樂體驗。



圖：「奇人宇宙」劇本殺店

10.6.3 知識產權保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規，並制定了《知識產權管理辦法》及《無形資產管理規定》，對專利權、知識產權(包括技術秘密、商標權、著作權、商業秘密、公司引進的專利、商標、著作及計算機軟件等)以及《中華人民共和國反不正當競爭法》所賦予的權利(包括商號、域名、網絡地址專用權等)進行嚴格規定。同時，為保障知識產權管理工作的有序開展，公司還制定了《知識產權評估制度》、《知識產權查新及檢索制度》、《知識產權工作備案制度》、《知識產權檔案集中管理制度》、《成果歸屬判定制度》、《知識產權保密制度》、《知識產權保護承諾制度》、《知識產權合同制度》、《知識產權保護制度》及《知識產權宣傳制度》等一系列制度辦法，不斷強化公司知識產權保護建設，定期組織內部法律知識培訓和案例分享，提高員工對知識產權保護的敏感度和責任感。報告期內，公司未發生涉及侵權、內容剽竊等有關知識產權的糾紛與案件。

截至2025年12月31日，公司總共持有95項著作權，涵蓋原創劇本、小說作品及影視劇改編權等；另持有89項註冊商標。

表：2025年度公司持有IP數量

指標		單位	2025年
著作權總數		項	95
按類型劃分的著作權	原創劇本數量	項	29
	改編劇本數量	項	66
商標		項	89

10.6.4 負責任宣傳

公司在劇集製作發行、宣傳過程中嚴格遵守《廣播電視管理條例》、《廣播電視節目製作經營管理規定》、《電視劇內容管理規定》、《電視劇拍攝製作備案公示管理辦法》、《關於進一步加強廣播電視和網絡視聽文藝節目管理的通知》、《關於進一步加強網絡劇、微電影等網絡視聽節目管理的通知》、《關於網絡視聽節目信息備案系統升級的通知》及《關於進一步完善網絡劇、微電影等網絡視聽節目管理的補充通知》等法律法規，確保劇集內容與質量符合國家有關政策要求。為規範廣告語、宣傳語使用，公司及合作夥伴共同制定了公司標誌及字體標準制度，禁止內部及合作方使用非版權字體、圖片等。

2025年，公司對《漂白》、《三叉戟2》、《烏雲之上》、《在人間》及《赴山海》等多部已播映劇集，以及《也許這就是愛情》、《偷走他的心》、《夜不收》、《再青春》及《唐磚2：雲歸喜事》等待播映的劇集通過合規途徑進行廣告宣傳，並對宣傳物料進行嚴格審核，杜絕違規營銷。同時，公司與合作夥伴在宣傳推廣中倡導優先採用數字海報及電子物料，減少線下印刷品使用，踐行綠色傳播實踐。報告期內，公司未發生任何因劇集質量或內容不符合國家有關法律法規及監管要求而導致的下架、停播、罰款或其他行政處罰情形。

10.6.5 信息安全與客戶隱私保護

公司嚴格保護客戶信息及數據安全，認真貫徹執行《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國數據安全法》等相應法律法規的有關要求建立並完善信息管理系統，採取多種措施更好地保護客戶信息。報告期內，公司未發生客戶隱私洩漏及數據信息洩漏等事件。

數據備份與管理方面

- 制定《數據備份與災難恢復管理制度》，規範公司重要數據備份清單的建立、備份職責、備份的檢查及系統受到破壞後的恢復工作，合理防範計算機及信息系統使用過程中的風險；
- 每年至少1次定期檢查各類備份資料情況，及時更新或銷毀相應資料並做好檢查和記錄；
- 對於損毀的備份資料，規定及時與使用部門聯繫，共同實施補救措施。對於到達保存期限的備份資料，規定在得到相應負責人批准後及時銷毀；
- 制定硬件及軟件的災害恢復計劃；及
- 定期(每年至少1次)對公司信息系統的相關風險及隱患風險進行排查和評估；採用業界先進的網絡存儲器進行資源共享與儲存，保障公司數據安全。

信息系統運維方面

- 制定《信息系統管理制度》，規範公司信息系統的管理維護，確保信息系統軟硬件安全運行，在信息機房管理、硬件管理、信息系統應用管理、信息系統變更管理、信息系統應用控制方面進行嚴格的要求和規範。

賬號管理方面

- 制定《賬號權限管理制度》，僅授權用戶能夠訪問系統和服務，規範管理組織業務系統與基礎賬戶，杜絕任何未經許可的訪問；及
- 設定包括賬號創建、賬號權限變更、用戶禁用及註銷在內的賬號管理原則並嚴格執行。

機房管理方面

- 制定《機房管理制度》，用以保障公司信息安全。規範機房管理，防止各類事故及消防事故發生，對機房的機櫃及操作人員執行嚴格管理，設定各項操作規程，防止誤操作，保障公司信息系統運行連續性。

10.7反貪污

公司嚴格遵守《中華人民共和國反不當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及《中華人民共和國公司法》等法律法規，依據相關法律法規制定了《員工手冊》、《反舞弊、反洗錢、反賄賂管理制度》、《利益衝突申報制度》及《不當行為舉報機制與處理辦法》等內部政策制度，打造清朗、廉潔、正直、誠信的企業文化，加強規範員工行為。報告期內，公司未發生涉及賄賂、舞弊、勒索、敲詐、欺詐和洗錢的訴訟案件，未違反相關法律法規。

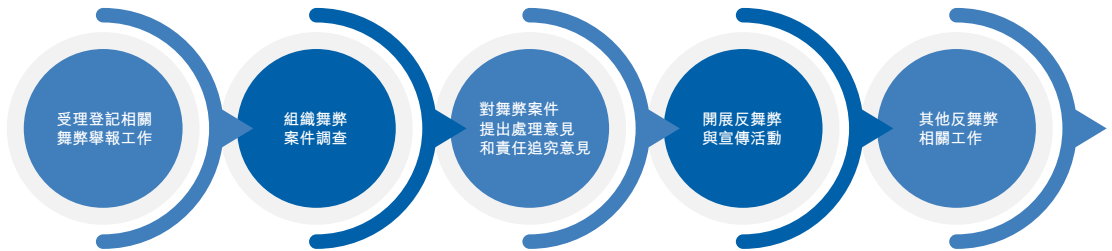
公司通過開展法律法規及職業道德規範培訓，杜絕腐敗、徇私舞弊等不道德行為發生，建立投訴舉報機制，開通專用的投訴渠道，公司不斷完善風險管理能力。報告期內，公司委聘獨立第三方專業機構面向全體僱員開展了1場以「商業道德與董事誠信分享」為主題的反貪腐專題培訓課程，持續強化合規建設。



圖：公司開展2025年度反貪污培訓

10.7.1 反舞弊

公司持續完善《反舞弊管理制度》，建立健全反舞弊制度體系與流程。其中，審核委員會作為公司反舞弊工作的領導機構，負責統籌和監督反舞弊工作的開展；公司內部審計部作為反舞弊工作的常設執行機構，負責具體實施相關制度安排並落實反舞弊管理要求。

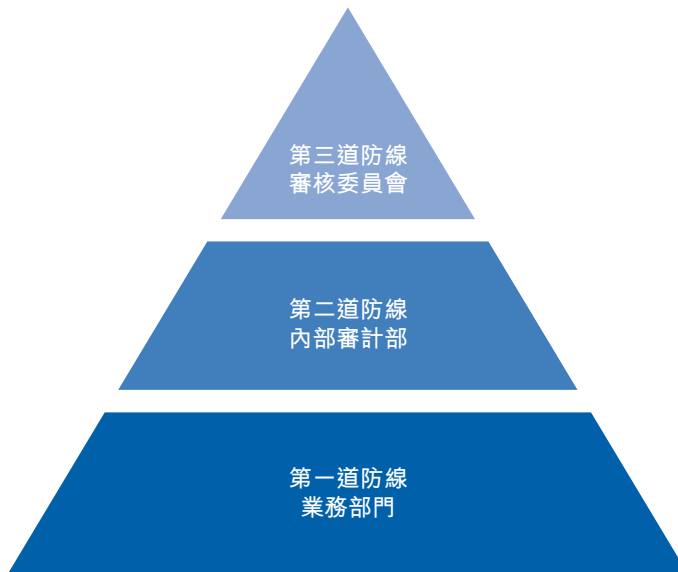


圖：公司反舞弊事件調查流程

公司已採取相應措施保障舉報人的合法權益，嚴格對舉報人姓名、所屬部門、聯繫方式、舉報材料及其他相關信息予以保密，防止任何形式的洩露。同時，公司要求凡與所涉舞弊案件存在直接或間接利害關係的人員，須依法依規予以迴避，以確保調查工作的獨立性與公正性。

10.7.2 反洗錢

公司根據《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，制定公司《反洗錢管理制度》，設立了「三道防線」的反洗錢工作管理架構，促進全員參與，共同防範公司在日常開展各項業務過程中面臨的洗錢和恐怖融資風險，提升公司防範洗錢風險的能力。



圖：公司防範洗錢的「三道防線」

10.7.3 反賄賂

公司制定了《反賄賂管理制度》，規範員工在內容採購、業務銷售、設備採購和維護等關鍵業務環節，以及人、財、物管理過程中的行為。針對關鍵崗位人員，公司實行預防商業賄賂承諾制，相關人員需與公司簽訂《預防商業賄賂承諾書》。



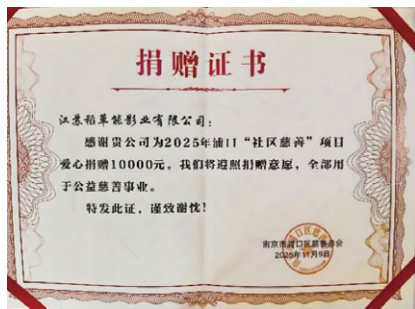
圖：責任人遵循的工作職責

10.8 社區投資

10.8.1 公益慈善

公司秉持回饋社會的初心，致力於推動商業價值與社會價值的協同發展，並制定《社區影響力指引》，積極投身社會公益，履行企業社會責任，向社會傳遞愛心力量。作為社會公益事業的積極參與者，公司結合行業及自身優勢，通過開展多元化公益及慈善活動回饋社會，以責任和公益來服務社區、關懷社會邊緣人群，共同營造良好的社會公益環境。為此，公司於2022年發起「關愛向日葵計劃」，與北京一家特殊兒童康復中心建立長期聯繫，持續開展社區志願服務，重點關注特殊兒童的生活照護、營養健康及精神關懷等方面的需求。

報告期內，公司鼓勵員工積極參與「關愛向日葵計劃」義工活動，為兒童提供物資援助與精神陪伴，並向南京浦口「社區慈善」項目捐贈人民幣10,000元。同時，公司利用自身在娛樂媒體行業的影響力，組織知名演藝界人士及各界愛心人士前往康復中心，給特殊兒童帶來關愛。為鼓勵特殊兒童的創作，推動特殊兒童群體獲得更廣泛的社會關注和資源支撐，公司通過多種渠道，將特殊兒童繪製的畫作推薦到更多關愛兒童成長的愛心人士之中，讓孩子們獲得更多社會關注；公司亦採購多幅畫作，作為公司中報及年報封面，以實際行動支持特殊兒童藝術表達並提升其社會可見度。



圖：南京浦口「社區慈善」項目捐贈活動現場及證書



圖：「關愛向日葵計劃」物資幫扶及愛心午餐義工活動

表：2025年度公司志願服務情況

指標	單位	2025年
員工志願服務總時長 ¹	小時	48
員工志願服務人次 ¹	人次	61

¹ 志願總時長和服務人次包括員工申報的兒童關懷志願服務小時數。

10.8.2 內容引導

公司致力於通過優質劇集內容的創作與傳播，為觀眾傳遞積極向上的價值觀與社會正能量，倡導社會平等、和平與正義的價值觀，引導公眾關注性別平等、法治意識與公共安全等重要社會議題。例如，2025年播映的《烏雲之上》以女性視角切入刑偵敘事，將女性角色置於執法與破案的核心位置，呈現女性在專業崗位中的判斷力、行動力與責任擔當，通過多維度刻畫女性刑警在職業與生活中的真實狀態，突破以往女性角色多集中於輔助性崗位的刻板呈現，展示女性在不同職業場景中的多樣可能性，彰顯了影視作品在促進性別平等認知與社會多元價值表達方面的積極作用。《三叉戟2》圍繞金融詐騙、非法集資等現實案件展開敘事，通過對執法過程與案件處置的呈現，引導公眾增強風險防範意識與合規認知，強化對法治體系與社會秩序維護者的理解與信任，體現了影視內容在法治宣傳與社會穩定層面的積極意義。《漂白》則以現實案件為創作基礎，聚焦嚴重暴力犯罪與執法追查過程，通過直面犯罪後果與受害者處境，引導公眾關注社會安全風險與個體防範意識，展現了影視內容在提升公共安全認知與社會風險警示方面的社會價值。

在此基礎上，公司亦將持續關注並投入具有深刻現實關懷意義的內容創作。其中《生命緣》聚焦醫療場景與醫患關係，旨在通過真實、細膩的敘事，回應社會對弱勢群體關懷及醫療倫理等公共議題的關注。展望未來，公司計劃進一步拓展影視內容的社會表達邊界，致力於在公共議題傳播中發揮積極引導作用，深化內容的社會價值。

10.8.3 女性賦能

公司始終關注女性發展，通過多元化的分集類內容聚焦不同時代背景下女性力量，並秉持「女性支持女性」的理念，積極探索與更多優秀女性製片人、編劇和導演的合作。截至報告期末，公司已投資、製作多部聚焦女性議題、展現女性力量的作品，包括已播映的《砍價女王》、《我的助理不簡單》、《烏雲之上》，以及待播映的《再青春》。這些作品以女性成長為核心敘事，通過展現其在職業領域的突破與自我價值實現，勾勒出智慧與勇氣並存的當代女性群像，映射現實社會中女性的多元生存狀態，激發女性意識覺醒，打破傳統刻板印象與隱性偏見的束縛。同時，公司期望通過這些故事讓社會更深刻地認識到女性的無限潛力，推動性別平等與包容文化建設。

2025年3月，公司執行董事兼首席運營官翟芳女士在博鰲亞洲論壇2025年年會女性圓桌會議上，分享了公司通過文化敘事傳播女性力量實踐經驗；12月，公司2名女性製片人憑藉專業能力獲得行業認可，榮獲「中國50佳電視劇製作人」稱號。



圖：博鰲亞洲論壇2025年年會女性圓桌會議現場照片

10.8.4 鄉村振興

公司關注業務開展所在地的社區發展，在力所能及範圍內探索可持續的社區參與方式，積極支持鄉村振興實踐。2026年於四川省拍攝期間，製作團隊通過與駐村幫扶工作隊、村黨支部委員會及村民委員會座談交流，了解到菜壩河村因地理條件限制，長期面臨生活用水緊張及農田灌溉保障不足問題，對當地居民生產生活造成一定影響。基於實地調研結果，公司於2026年2月向該村捐贈人民幣6萬元，用於修建蓄水池及配套輸水管網，以期改善當地用水條件，惠及村民日常生活與農業生產。

10.9 推動行業生態共建

10.9.1 行業交流

公司秉持相互尊重、誠信合作的理念，積極參與行業及監管機構的交流與溝通，攜手夥伴共建健康生態，推進影視行業在新形勢下的高水平發展。

報告期內，公司先後接待了紫禁城影業同仁的到訪交流，以及北京市廣電局領導的實地調研與指導，圍繞業務發展及行業規範等議題開展建設性溝通。同時，公司參與多項行業展會及論壇活動，亮相2025年「金熊貓」國際文化論壇和「金茉莉」視聽論壇等展會。同時，公司參展香港國際影視展，與來自多個國家和地區的影視製作及發行機構代表進行業務交流，拓展國際合作機會。



圖：與紫禁城影業交流



圖：與北京市廣電局領導交流



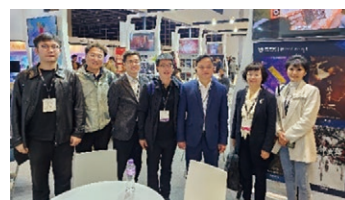
圖：2025「金茉莉」視聽論壇現場



圖：「金熊貓」參展現場



圖：「金茉莉」參展現場



圖：香港國際影視展現場

此外，公司積極參與經濟、社會、環境及行業相關的高層對話平台的建設。公司自2021年成為博鰲亞洲論壇的白金會員以來，始終致力於以行業共建者的身份深度參與全球或地區的業務發展交流。2025年3月，公司董事會主席兼首席執行官、ESG委員會主席劉小楓先生及公司執行董事兼首席運營官翟芳女士受邀參加博鰲亞洲論壇2025年會，圍繞文化產業發展與可持續商業實踐等議題與各界代表交流。2025年10月，劉小楓先生在北京參加了由國家廣播電視總局電視劇司主辦的「2025中國廣播電視精品創作大會」，並在「好劇本是如何煉成的」劇集沙龍中，以《為內容尋根，給編劇開路》為題發表演講，系統分享了稻草熊娛樂在歷史、革命、民族題材上的「尋根」實踐及相關作品的開發歷程。同時，翟芳女士應邀出席氣候與可持續攝影大賽頒獎典禮及圓桌對話，與不同行業代表圍繞可持續發展理念如何融入企業日常運營與商業模式創新中的融合實踐展開交流。



圖：氣候與可持續攝影大賽「圓桌對話」

10.9.2 攜手合作

在行業合作方面，公司秉持合作共贏理念，積極發揮自身平台型運營模式的作用，與多方開展深度協作，共同推動影視娛樂行業的繁榮發展。2026年1月，公司作為合作方參與「愛奇藝(南京)創作者產業園」共建項目並出席簽約儀式。該產業園規劃形成「創作—拍攝—製作—發行」一體化短劇生產基地，重點建設虛擬攝影棚等設施以提升製作效率。同時，公司與法制日報社影視中心、愛奇藝共同發起「法眼劇場」司法題材微劇合作項目，將基於真實司法案例打造一系列具有現實意義、情感溫度與法治深度的精品微劇。



圖：「愛奇藝(南京)創作者產業園」簽約儀式現場

公司亦積極探索影視IP衍生價值的合作機會，於2025年7月通過戰略性股權投資參與揚州愛奇藝樂園項目，與愛奇藝合作推出國內首個「國創IP+前沿科技」主題樂園，探索影視IP在線下文旅場景的應用實踐。2026年1月，公司董事會主席兼首席執行官、ESG委員會主席劉小楓先生出席該項目開票儀式。該項目於2月8日正式開園，將通過虛擬現實、全息投影等技術打造沉浸式體驗空間，拓展影視IP線下體驗邊界。



圖：揚州愛奇藝樂園開票儀式現場

10.9.3 社群建設

公司致力於促進藝術家社群的溝通和交流。公司持續拓展、加深行業優秀人才和藝術家的合作關係，並通過舉辦小型分享會、業務／股權合作以及股權激勵方式等多種方式增強公司與傑出藝術家之間的合作粘性，以不斷吸引行業人才及傑出藝術家加入公司的內容生態體系中，為製作優質、創新內容賦能。

10.10 影視作品受眾多樣性

公司始終以拓展受眾面、促進題材創新、提升製作質量、提高作品社會責任作為劇集製作的出發點。公司圍繞自身在類型發掘、主創資源、上下游合作關係等方面的優勢，不斷開拓複合類型影視劇集，並通過對用戶數據的挖掘和分析，調研各類題材受眾畫像，在受社會關注的話題上挖掘創新點，拓寬影視劇集的受眾面。

在內容形式與敘事表達方面，公司通過差異化創作路徑豐富影視作品的類型樣態。例如，《漂白》打破傳統懸疑劇以情節反轉為核心的敘事路徑，通過倒敘與正敘交織的敘事方式，重塑觀眾對懸疑劇「等待反轉」的觀看預期，並借助信息差的動態拉齊與心理博弈的持續鋪陳，增強劇情密度與沉浸體驗。《在人間》則將繁複、駁雜的心理世界與實驗、前衛的敘事探索相結合，通過非線性敘事結構、沉浸式情緒體驗和賽博風格的影像表達，複現多重人格並存的精神狀態，開拓了心理懸疑劇藝術表達的新樣式。

在內容載體與形態佈局上，公司已系統化地完成了「長劇集」、「短劇集」以及「微短劇」三大賽道的戰略佈局，以多元化、精品化的內容矩陣滿足市場多層次需求。公司以「小而美精品化」的「短劇集」作為切入內容市場新賽道的重要抓手。報告期內播出的《漂白》、《在人間》及《烏雲之上》憑藉其高品質、快節奏、強共鳴與新題材的特點，成為差異化戰略的代表性成果，其全平台討論熱度、國內外行業認可度及播出成績均名列前茅。在「長劇集」領域，公司持續深耕，2025年播出的《三叉戟2》以成熟的題材定位與扎實的敘事結構，保持了穩定的觀眾基礎與市場影響力。同時，公司在「微短劇」領域亦取得重要突破，作品《祈安瀾》及《舟楫千里號歌來》也獲得多項行業榮譽認可，彰顯了公司在「微短劇」賽道的內容創作能力與品牌影響力。

附錄一 關鍵ESG績效表

指標大類	績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
環境績效	有害廢棄物產生總量	噸	0.018	0.024	0.039
	無害廢棄物產生總量	噸	4.0	4.4	5.1
	溫室氣體排放量(範圍一+二)	噸二氧化碳當量	35.01	34.67	52.64
	綜合能耗	噸標煤	12.73	12.67	16.64
	總用水量	噸	1,100	1,266	1,025
社會績效	員工總數	人	71	77	80
	員工總流失率	%	15.5	17.1	11.3
	受訓員工比率	%	100	100	100
	員工人均受訓小時數 ¹	小時	11.6	11.7	11.3
	因工死亡的員工人數	人	0	0	0
	員工志願服務總時長	小時	49	48	48
	供應商數量	家	215	190	219
管治績效	董事會女性董事佔比 ²	%	25.0	28.6	28.6
	董事會獨立董事佔比	%	37.5	42.9	42.9
	股東大會會議召開次數	次	1	2	2
	董事會會議召開次數	次	4	6	5

¹ 員工人均受訓小時數=總受訓時數/員工總人數；

² 公司仍致力於實現董事會多元化(包含性別多元化)，未來將繼續把握機會提高女性成員的比例。

附錄二 ESG內容索引

報告章節	《ESG報告守則》索引	SDGs
1 關於本報告	/	/
2 關於稻草熊娛樂集團	/	/
3 董事會聲明	/	/
4 ESG管理	D(III)	/
5 積極支持可持續發展目標	/	/
6 利益相關方溝通	/	/
7 重要性評估	/	/
8 環境責任		
8.1 排放物	A1.1、A1.2、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6	
8.2 資源使用	A2.1、A2.2、A2.3、A2.4、A2.5	
8.3 環境及天然資源	A3.1	
9 氣候變化		
9.1 管治	D(I)	
9.2 策略	D(II)	
9.3 風險管理	D(III)	
9.4 指標及目標	D(IV)	



報告章節	《ESG報告守則》索引	SDGs
10 社會方面		
10.1 僱傭	B1.1、B1.2	   
10.2 健康與安全	B2.1、B2.2、B2.3	
10.3 發展與培訓	B3.1、B3.2	
10.4 勞工準則	B4.1、B4.2	 
10.5 供應鏈管理	B5.1、B5.2、B5.3、B5.4	  
10.6 產品責任	B6.1、B6.2、B6.3、B6.4、B6.5	  
10.7 反貪污	B7.1、B7.2、B7.3	
10.8 社區投資	B8.1、B8.2	  
10.9 推動行業生態共建	/	 
10.10 影視作品受眾多樣性	/	/

